

Template Communiqué de Presse Exposition.

*Structure complète pour exposition d'envergure.
Différente du vernissage. Avec exemples concrets.*

PAR DORIAN VERDIER
FONDATEUR DE L'ORIGINAL

LORIGINAL.ORG
ÉDITION 2026

ATELIER-GALERIE L'ORIGINAL SAINT-DENIS, MONTRÉAL

Pourquoi 2 communiqués distincts pour une exposition

Beaucoup d'artistes envoient un seul communiqué pour leur événement. Erreur stratégique.

Un vernissage et une exposition sont deux événements distincts, avec deux audiences différentes :

VERNISSAGE	EXPOSITION
Événement social ponctuel (1 soirée)	Parcours culturel durable (4–12 semaines)
Audience • Journalistes événementiels, blogueurs, communautés culturelles	Audience • Journalistes culture analytiques, critiques d'art, revues spécialisées
Délai • J–21 à J–7	Délai • J–30 à J+30 (étalement)
Angle • Événement social et découverte	Angle • Propos curatorial, profondeur du travail
Voir <i>lead magnet M07-LM03</i> — <i>Template Communiqué Vernissage</i>	<i>C'est ce template.</i>

Envoyer les deux communiqués multiplie par 2–3 la couverture média totale.

Pour le contexte complet : loriginal.org/fr/blogue/communiquer-presse-exposition

STRUCTURE DU TEMPLATE

La structure en 5 sections

SECTION 1 — Titre accrocheur (8–12 mots)

SECTION 2 — Informations pratiques de l'exposition (Cartouche)

SECTION 3 — Corps narratif (300–400 mots — différent du vernissage)

SECTION 4 — Citation directe sur l'exposition (Pas l'événement)

SECTION 5 — Contact presse + événements associés

Longueur totale : 500–700 mots.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

[Date d'envoi]

SECTION 1 • TITRE ACCROCHEUR — 8–12 MOTS

3 options orientées exposition (différentes du titre vernissage) :

Option A — Titre conceptuel

« Effacement : la mémoire des lieux disparus de Montréal en 18 toiles »

Option B — Titre projet et parcours

« Première exposition solo de Dorian Verdier : 18 toiles, 4 ans de production »

Option C — Titre orienté enjeu sociétal

« Quand l'art documente la gentrification : nouvelle exposition à l'original jusqu'au 15 juin »

SECTION 2 • CARTOUCHE INFORMATIONS PRATIQUES

QUI • [Nom artiste], [médium ou positionnement court]

QUOI • [Titre exposition] — [Type : solo, collective, rétrospective, lancement de série]

OÙ • [Nom galerie], [adresse complète], [ville]

QUAND • Du [date début] au [date fin]

VERNISSAGE • [Date], [heure] (mentionner brièvement — le focus est l'exposition)

HORAIRES • [Heures d'ouverture]

ENTRÉE • Gratuite

ÉVÉNEMENTS LIÉS • [Visites guidées, conférences, ateliers prévus pendant l'exposition]

SITE WEB • [URL exposition]

SECTION 3 • CORPS NARRATIF — 300–400 MOTS

Focus sur le propos, le parcours, la démarche — plutôt que l'événement social.

PARAGRAPHE 1 • PRÉSENTATION ET ANGLE THÉMATIQUE

[Nom artiste] présente [titre exposition], une exposition de [nombre] œuvres à la [nom galerie] à Montréal du [date début] au [date fin]. [Phrase qui explicite l'angle thématique].

EXEMPLE

Dorian Verdier présente *Effacement*, une exposition de 18 toiles à la galerie l'original Saint-Paul à Montréal du 15 mai au 15 juin 2026. L'exposition explore la mémoire des lieux montréalais transformés ou détruits par la gentrification accélérée des 5 dernières années.

PARAGRAPHE 2 · PARCOURS ARTISTIQUE ET DÉMARCHÉ

[Bref parcours en 3–4 phrases qui établit le sérieux et la cohérence du travail dans le temps].

EXEMPLE

Né à Limoilou et diplômé de HEC Montréal (M.Sc. 2024) avec un mémoire sur la démocratisation de l'art, Dorian Verdier développe depuis 2020 une pratique de peinture documentaire critique. Son travail combine acrylique et collages d'objets prélevés sur sites avant démolition (fragments de plâtre, papier peint, métal). Cette technique transforme chaque toile en archive matérielle. La recherche a été soutenue par une bourse CALQ en 2024.

PARAGRAPHE 3 · SPÉCIFICITÉS DE CETTE EXPOSITION

[Détails qui distinguent cette exposition : sélection, scénographie, démarche curatoriale, séries présentées].

EXEMPLE

L'exposition rassemble la série complète d'Effacement, produite entre 2024 et 2026. Les œuvres sont présentées dans un parcours chronologique inversé, qui démarre avec les œuvres les plus récentes pour remonter aux premières toiles de 2024. Cette inversion temporelle invite le visiteur à parcourir l'histoire en sens inverse, comme on remonte un fil dans la mémoire d'un lieu.

PARAGRAPHE 4 · ÉVÉNEMENTS ASSOCIÉS ET PROGRAMMATION

[Mention des visites guidées, conférences, ateliers pédagogiques, rencontres avec l'artiste prévus pendant la durée de l'exposition].

EXEMPLE

Deux visites guidées avec l'artiste sont prévues les samedis 24 mai et 7 juin à 14h. Une conférence sur les transformations urbaines de Montréal avec l'artiste et l'urbaniste Marc Larivière aura lieu le mercredi 28 mai à 18h30. Un atelier pédagogique pour étudiants en arts visuels est proposé sur réservation.

SECTION 4 · CITATION DIRECTE SUR L'EXPOSITION

Différente de la citation du vernissage. Orientée sur le propos d'ensemble, pas sur l'événement.

[FORMAT TYPE] « [Citation soigneusement rédigée sur la démarche d'ensemble] », explique [nom artiste].

« Cette exposition n'est pas une déploration nostalgique. C'est une tentative de transformer la disparition en archive. Chaque toile contient des fragments physiques de lieux qui n'existent plus que dans nos mémoires. C'est de la peinture documentaire, mais c'est aussi de l'archéologie du présent. »

— Dorian Verdier

SECTION 5 · CONTACT PRESSE ET PROGRAMMATION

CONTACT PRESSE

[Nom complet] · [email professionnel] · [téléphone]

DOCUMENTS DISPONIBLES SUR DEMANDE

Photos haute résolution des œuvres · Photo portrait de l'artiste · CV artistique complet · Démarche artistique étendue · Vidéo atelier 90 secondes · Photos du parcours d'exposition

ENTREVUES POSSIBLES

Avec l'artiste sur rendez-vous (atelier ou galerie) · Avec le commissaire d'exposition si applicable · Visite guidée privée pour médias sur rendez-vous

À PROPOS DE LA GALERIE

[Brève présentation en 2–3 phrases]

À PROPOS DE L'ARTISTE

[Brève biographie en 2–3 phrases]

[FIN DU COMMUNIQUÉ]

Le calendrier de diffusion pour exposition

PHASE 1 · J-30 À J-21 — DIFFUSION INITIALE

Envoi aux 30–50 médias cibles. Permet aux journalistes de planifier des articles approfondis.

PHASE 2 · J-21 À J-7 — RELANCES AUX NON-RÉPONDANTS

Email court de rappel avec angles complémentaires possibles.

PHASE 3 · J À J+7 — COUVERTURE VERNISSAGE

Souvent articles courts sur le vernissage. Préparer la suite.

PHASE 4 · J+7 À J+30 — ARTICLES APPROFONDIS

Beaucoup d'articles substantiels paraissent 2–3 semaines après le vernissage. Relances ciblées avec angles nouveaux (événements associés, retombées presse première semaine).

PHASE 5 · J+30 À FIN EXPOSITION — BILAN PRESSE

Compilation des articles obtenus. Relances finales pour journalistes manquants.

Cette diffusion étalée maximise les retombées : 1 article spontané par exposition pour artiste émergent, 4–8 mentions médias avec bonne campagne RP.

ANGLES JOURNALISTIQUES

Les 4 angles à proposer

Pour chaque journaliste contacté, proposer 1–2 angles spécifiques :

ANGLE 1 · PROFIL DE L'ARTISTE

« L'artiste qui documente Montréal qui disparaît : portrait de Dorian Verdier. »

Cible • Médias grand public, journalistes culture généralistes.

ANGLE 2 · DÉMARCHE CONCEPTUELLE

« Quand l'art devient archéologie urbaine : la pratique d'Effacement. »

Cible • Revues spécialisées, critiques d'art conceptuel.

ANGLE 3 · ENJEU SOCIÉTAL LIÉ

« Gentrification montréalaise vue par les artistes : la mémoire en question. »

Cible • Journalistes urbanisme, société, politiques publiques.

ANGLE 4 · TECHNIQUE ET MATÉRIALITÉ

« La technique du collage documentaire : entretien avec Dorian Verdier. »

Cible • Revues techniques, magazines arts pratiques.

Les 4 erreurs spécifiques au communiqué d'exposition

01

Confondre avec communiqué de vernissage

Le vernissage est un événement. L'exposition est un parcours. Deux communiqués distincts sont nécessaires.

02

Ne pas mentionner les événements associés

Visites guidées, conférences et ateliers donnent aux journalistes plusieurs angles pour une couverture multiple.

03

Négliger la phase J+7 à J+30

Beaucoup d'articles approfondis paraissent 2-3 semaines après le vernissage. Sans relance, ces opportunités sont perdues.

04

Photos uniquement du vernissage

Inclure des photos d'œuvres en situation dans l'exposition, du parcours, des détails, de l'atelier.

01

Formation Créateur professionnel

12 mois pour structurer ta carrière d'artiste : branding, démarche, vernissage, galeries, bourses, presse, finances. 90 \$ par mois.

LORIGINAL.ORG/FR/FORMATION →

02

Candidater à L'Original

Tu crées des œuvres originales ? Rejoins une communauté d'artistes qui exposent à Montréal et à l'international. Inscription Artsy incluse.

LORIGINAL.ORG/FR/DEVENIR-ARTISTE →

03

Templates démarche artistique

5 templates adaptés à 5 destinations : galerie, bourse, foire, site personnel, presse.

LORIGINAL.ORG/FR/OUTILS →

Dorian Verdier

FONDATEUR DE L'ORIGINAL

Galleries Saint-Denis (4455 rue Saint-Denis) et Saint-Paul (163 rue Saint-Paul Ouest), Montréal.