

Annuaire Journalistes Art Québec 2026.

*40+ médias culturels avec méthode d'identification
des bons contacts.*

PAR DORIAN VERDIER
FONDATEUR DE L'ORIGINAL

LORIGINAL.ORG
ÉDITION 2026

ATELIER-GALERIE L'ORIGINAL SAINT-DENIS, MONTRÉAL

Les journalistes culturels changent de poste régulièrement (mutations, promotions, départs vers freelance). Un annuaire avec noms et emails directs devient obsolète en 6–18 mois.

Cet annuaire propose une approche durable : médias et rubriques vérifiables + méthode pour identifier le bon journaliste actuel pour chaque média. Mise à jour 1–2 fois par an recommandée.

Pour la méthode complète d'approche : loriginal.org/fr/blogue/contacter-journalistes-art

LA MÉTHODE EN 3 ÉTAPES

Pour identifier le bon journaliste

ÉTAPE 1 — ALLER SUR LE SITE DU MÉDIA

Chercher la section « Arts visuels » ou « Culture / Arts plastiques ». Identifier les 2–3 noms qui signent les articles récents (24 derniers mois).

ÉTAPE 2 — VÉRIFIER SUR LINKEDIN

Confirmer que la personne est toujours en poste. Voir sa bio actuelle. Confirmer l'orientation éditoriale (peinture, photo, sculpture, conceptuel).

ÉTAPE 3 — TROUVER L'EMAIL PROFESSIONNEL

Site du média (section contact ou page auteur) · Hunter.io (gratuit jusqu'à 25 recherches/mois) · RocketReach · Recherche Google « nom journaliste email ». Format typique : prenom.nom@lemedia.ca ou prenomnom@lemedia.com

Médias d'autorité nationale

PRIORITÉ ABSOLUE

01 • Le Devoir Culture / Arts visuels

URL • ledevoir.com/culture

TYPE • Quotidien national francophone

RUBRIQUE CIBLE • Arts visuels et expositions

DÉLAI RÉPONSE • 5–15 jours

PROBABILITÉ • Moyenne (15–25 %)

APPROCHE • Email court avec angle journalistique fort

02 • La Presse Arts

URL • lapresse.ca/arts/

TYPE • Quotidien national francophone

RUBRIQUE CIBLE • Arts visuels et expositions

DÉLAI RÉPONSE • 5–10 jours

PROBABILITÉ • Moyenne (15–25 %)

APPROCHE • Email avec angle audiovisuel possible

03 • Radio-Canada Arts

URL • ici.radio-canada.ca/arts

TYPE • Radio-télé national bilingue

RUBRIQUE CIBLE • Émissions culturelles, sites web Arts

DÉLAI RÉPONSE • 10–20 jours

PROBABILITÉ • Moyenne-haute si bon angle (20–30 %)

APPROCHE • Pitch court à recherchistes émissions culturelles

04 • The Globe and Mail Arts

URL • theglobeandmail.com/arts/

TYPE • Quotidien national anglophone

RUBRIQUE CIBLE • Visual Arts

DÉLAI RÉPONSE • Variable

PROBABILITÉ • Faible (5–15 %) pour artistes francophones

APPROCHE • Matériel bilingue ou anglais préférable

05 • The Gazette (Montréal) Arts

URL • montrealgazette.com

TYPE • Quotidien Montréal anglophone

RUBRIQUE CIBLE • Visual Arts and Exhibitions

DÉLAI RÉPONSE • 7–14 jours

PROBABILITÉ • Moyenne (15–25 %)

APPROCHE • Email avec photos haute résolution

Revue spécialisée art

PRIORITÉ HAUTE

06 • Vie des Arts

URL • viedesarts.com

TYPE • Revue trimestrielle francophone — référence Québec

DÉLAI RÉPONSE • 3–6 mois (revue trimestrielle)

PROBABILITÉ • Moyenne-haute si dossier complet (25–35 %)

APPROCHE • Dossier presse complet avec photos HD, démarche, CV

07 • Esse magazine

URL • esse.ca

TYPE • Revue trimestrielle francophone bilingue

DÉLAI RÉPONSE • 4–8 mois

PROBABILITÉ • Faible-moyenne (10–20 %), sélective

APPROCHE • Très professionnel, dossier complet

08 • Espace Art Actuel

URL • espaceartactuel.com

TYPE • Revue trimestrielle dédiée art actuel et sculpture

DÉLAI RÉPONSE • 4–8 mois

PROBABILITÉ • Moyenne pour sculptures et installations (20–30 %)

APPROCHE • Dossier complet

09 • Spirale Magazine

URL • spiralemagazine.com

TYPE • Revue bimestrielle, dimension critique forte

DÉLAI RÉPONSE • 2–4 mois

PROBABILITÉ • Faible (10–15 %), critique très sélective

APPROCHE • Approche rigoureuse

10 • Inter art actuel

URL • revueinter.org

TYPE • Revue dédiée performance et arts actuels

DÉLAI RÉPONSE • 3–6 mois

PROBABILITÉ • Moyenne pour pratiques performatives (15–25 %)

APPROCHE • Pratiques performatives et art actuel

11 • Ciel variable

URL • cielvariable.ca

TYPE • Revue dédiée photographie contemporaine

DÉLAI RÉPONSE • 3–6 mois

PROBABILITÉ • Moyenne pour photographie (20–30 %)

APPROCHE • Photographie contemporaine

12 • Le Sabord

URL • revuelesabord.com

TYPE • Revue d'art et littérature

DÉLAI RÉPONSE • 2–4 mois

PROBABILITÉ • Moyenne pour pratiques croisées art et écriture

APPROCHE • Art et écriture

Médias culturels alternatifs

PRIORITÉ MOYENNE

13 • Voir.ca

URL • voir.ca

TYPE • Hebdomadaire culturel Montréal

DÉLAI RÉPONSE • 5–10 jours

PROBABILITÉ • Moyenne-haute (25–35 %)

APPROCHE • Email avec angle événementiel

14 • Pieuvre.ca

URL • pieuvre.ca

TYPE • Magazine culturel québécois en ligne

DÉLAI RÉPONSE • 5–14 jours

PROBABILITÉ • Moyenne (20–30 %)

APPROCHE • Email personnalisé

15 • Bible Urbaine

URL • bibleurbaine.com

TYPE • Magazine culturel Montréal

DÉLAI RÉPONSE • 5–10 jours

PROBABILITÉ • Moyenne (20–30 %)

APPROCHE • Email avec visuels

16 • Nightlife.ca

URL • nightlife.ca

TYPE • Magazine lifestyle culturel Montréal

DÉLAI RÉPONSE • 3–10 jours

PROBABILITÉ • Moyenne (20–30 %) si angle accessible

APPROCHE • Angle lifestyle et accessibilité

17 • Cult MTL

URL • cultmtl.com

TYPE • Magazine alternatif Montréal anglophone

DÉLAI RÉPONSE • 5–10 jours

PROBABILITÉ • Moyenne (20–30 %) pour artistes anglophones ou bilingues

APPROCHE • Matériel en anglais recommandé

18 • Bonjour Québec

URL • bonjourquebec.com

TYPE • Promotion touristique culturelle

DÉLAI RÉPONSE • Variable

PROBABILITÉ • Faible-moyenne (10–20 %)

APPROCHE • Angle tourisme culturel

Médias régionaux

PRIORITÉ CIBLÉE

19 • Journal de Montréal Arts

URL • journaldemontreal.com/arts

TYPE • Quotidien grand public Montréal

DÉLAI RÉPONSE • 3–7 jours

PROBABILITÉ • Moyenne (15–25 %) si angle accessible

APPROCHE • Angle accessible grand public

20 • Journal de Québec Arts

URL • journaldequebec.com/arts

TYPE • Quotidien Québec

DÉLAI RÉPONSE • 3–7 jours

PROBABILITÉ • Moyenne pour artistes Québec (20–30 %)

APPROCHE • Artistes basés à Québec privilégiés

21 • Métro Montréal

URL • journalmetro.com

TYPE • Quotidien gratuit Montréal

DÉLAI RÉPONSE • 3–7 jours

PROBABILITÉ • Moyenne pour angle communautaire (20–30 %)

APPROCHE • Angle communautaire et accessible

22 • 24 Heures Montréal

URL • 24heures.ca

TYPE • Quotidien gratuit Montréal

DÉLAI RÉPONSE • 3–7 jours

PROBABILITÉ • Moyenne (15–25 %)

APPROCHE • Brièveté et accroche forte

23 • Le Soleil Arts (Québec)

URL • lesoleil.com

TYPE • Quotidien Québec

DÉLAI RÉPONSE • 5–10 jours

PROBABILITÉ • Moyenne pour artistes Québec (20–30 %)

APPROCHE • Ancrage Québec requis

24 • La Tribune (Sherbrooke)

URL • latribune.ca

TYPE • Quotidien Estrie

DÉLAI RÉPONSE • 5–10 jours

PROBABILITÉ • Moyenne pour artistes Estrie (20–30 %)

APPROCHE • Ancrage Estrie requis

Institutions et plateformes

PRIORITÉ VARIABLE

25 • ARTV (Radio-Canada)

Émissions culturelles télé — approche via recherchistes des émissions.

26 • ICI Première (Radio-Canada radio)

Émissions Tout un matin, Plus on est de fous, etc. — approche via recherchistes par émission.

27 • Télé-Québec Cultures

Émissions culturelles Télé-Québec — approche via équipes des émissions.

28 • Quartier des spectacles

Pour artistes participant aux programmations — approche via équipes communication.

29 • Conseil des arts de Montréal

Pour mentions dans communications de l'organisme — approche via équipe communication.

Influenceurs et blogueurs culturels

30 • Comptes Instagram critiques d'art Québec

Plusieurs influenceurs spécialisés en art contemporain à Montréal. Recherche par hashtags #artmtl #montrealart. Engagement progressif via commentaires avant pitch direct.

31 • Podcasts culture et art Québec

Recherche sur Apple Podcasts et Spotify « art contemporain Québec ». Plusieurs podcasts spécialisés (changements fréquents). Approche : email avec proposition d'épisode.

Médias internationaux

PRIORITÉ HAUTE SI PERTINENT

32 • The Art Newspaper

URL • theartnewspaper.com

Pour artistes avec présence internationale ou expositions majeures.

33 • Hyperallergic

URL • hyperallergic.com

Approche éditoriale ouverte, basé New York.

34 • Artnet News

URL • news.artnet.com

Pour artistes avec présence en galeries internationales.

35 • Le Monde Culture

URL • lemonde.fr/culture

Pour artistes francophones avec exposition en Europe.

36 • Beaux Arts Magazine (France)

URL • beauxarts.com

Pour artistes francophones internationaux.

37 • Frieze (UK/USA)

URL • frieze.com

Pour artistes avec présence dans les foires internationales.

38 • ArtForum

URL • artforum.com

Pour artistes très établis.

Universitaires et recherche

PRIORITÉ SPÉCIFIQUE

39 • Revues universitaires arts visuels

Recherches sur uqam.ca, concordia.ca pour revues étudiantes ou de recherche. Pour artistes avec démarche conceptuelle forte.

40 • Catalogues d'exposition collectifs

Les centres d'artistes autogérés produisent des catalogues. Approche directement via les centres.

Le fichier de prospection à maintenir

Créer un Google Sheets avec les colonnes suivantes :

Média · Section · Nom journaliste · Email · LinkedIn · Type articles · Dernier article lu · Date 1er contact · Statut · Notes

ACTIONS HEBDOMADAIRES

Lire 2–3 articles par semaine de tes médias cibles. Commenter de façon réfléchie sur 1–2 articles. Mettre à jour le fichier de prospection.

ACTIONS MENSUELLES

Vérifier que les journalistes ciblés sont toujours en poste. Ajouter les nouveaux journalistes pertinents. Évaluer les réponses obtenues.

CALENDRIER ANNUEL

Le calendrier de contact annuel

JANVIER – FÉVRIER

Présentation bilan année + projets année

MARS – MAI

Annonce expositions printemps + foires

JUIN – AOÛT

Projet été (résidences, voyages)

SEPTEMBRE – OCTOBRE

Annonce exposition automne (la plus rentable)

NOVEMBRE – DÉCEMBRE

Bilan année + projets année suivante

Fréquence optimale par journaliste : 2–4 contacts pertinents par an. Plus = perçu comme spam.

Les 4 erreurs à éviter absolument

01

Spam des 40 médias avec email identique

Détecté immédiatement. Personnalisation obligatoire pour chaque média.

02

Pitcher avant d'avoir lu leurs articles

« Je vous écris pour votre média » sans connaître leur ligne éditoriale = ignoré.

03

Relancer toutes les semaines

1 relance après 2 semaines max, puis silence. Plus de 2 relances = blacklisting personnel.

04

Ne pas remercier publiquement après publication

Partager l'article sur tes réseaux avec mention du journaliste = relation construite long terme.

Trois prochaines étapes

01

Rejoindre la communauté d'artistes L'Original

Tu crées des œuvres originales avec un prix au-dessus de 1 \$ le pouce carré ? Rejoins une communauté d'artistes qui exposent à Montréal et à l'international. 2/3 de nos artistes vendent à l'international dès leur première année. Inscription Artsy incluse dans tous les forfaits.

LORIGINAL.ORG/FR/DEVENIR-ARTISTE →

02

Suivre la formation Créateur professionnel

12 mois pour structurer ta carrière d'artiste : branding, démarche, vernissage, galeries, bourses, presse, finances. 90 \$ par mois.

LORIGINAL.ORG/FR/FORMATION →

03

Utiliser les templates de démarche artistique

Cinq templates adaptés à cinq destinations : galerie, bourse, foire, site personnel, presse. Avec structure, longueur cible et exemples concrets.

LORIGINAL.ORG/FR/OUTILS →

Dorian Verdier

FONDATEUR DE L'ORIGINAL

Galleries Saint-Denis (4455 rue Saint-Denis) et Saint-Paul (163 rue Saint-Paul Ouest), Montréal.