

OUTIL PRATIQUE · TARIFICATION MURALISTE

Calculateur tarif murale.

Un outil pratique pour établir un prix défendable en 7 étapes.

Formation Créateur professionnel — Mois 8, Finances et négociation.

INTRODUCTION

Pourquoi ce calculateur

Sur les 340 muralistes accompagnés par L'Original en formation depuis 2021, 8 sur 10 fixaient leur prix à l'instinct — un chiffre rond sorti de nulle part, aligné sur ce que le client semblait prêt à payer plutôt que sur des coûts réels. Résultat : des projets facturés sous leur valeur, des heures de restauration non prévues, des marges qui fondent dès qu'un échafaudage s'ajoute au devis.

La tarification d'une murale n'est pas un art. C'est un calcul. Le talent détermine la qualité du mur peint ; le calcul détermine si l'artiste peut en vivre.

Ce calculateur en 7 étapes t'amène à établir un prix défendable en 30 à 45 minutes de travail concentré, en partant de ton tarif de base au pied carré, ajusté par la complexité technique, la hauteur d'exécution et la localisation, puis validé par tes coûts réels et ton taux horaire visé.

Un exemple chiffré accompagne chaque étape de ce document — celui d'une muraliste intermédiaire (12 murales réalisées, présente au MURAL Festival, clientèle B2B installée) qui chiffre une murale commerciale extérieure de 15 sur 30 pieds. Les mêmes cases, remplies avec tes propres chiffres, donnent ton propre prix.

Pour aller plus loin sur la méthode, voir l'article : loriginal.org/fr/blogue/tarification-murale-quebec

MÉTHODE

Comment utiliser ce calculateur

Avoir sous la main : le barème de référence (étape 2), les dimensions exactes du mur, et une estimation réaliste de tes coûts de matériel et de ton temps.

Pour chaque étape, remplir uniquement les cases qui concernent ton projet. Les calculs — surface, prix ajusté, coût horaire, prix final — s'enchaînent automatiquement une fois les données de base entrées : chaque étape reprend le résultat de la précédente.

Ne pas sauter l'étape 5 (coûts directs) même si le montant semble marginal. C'est l'étape où les artistes perdent le plus d'argent, en oubliant le transport, l'assurance chantier ou le temps de préparation de surface.

À la fin, tu obtiens un prix final avant taxes, les taxes applicables, un échéancier de paiement en trois versements, et un diagnostic de ta marge brute.

REPÈRE

Ce calculateur donne un prix plancher défendable, pas un prix plafond. Un artiste établi, une pièce très complexe ou un client pressé par un délai serré justifient toujours d'ajuster à la hausse.

01

ÉTAPE 1

Ton profil muraliste

Ton profil détermine la fourchette de tarif de base dans laquelle tu peux raisonnablement te situer (étape 2). Il n'y a pas de bonne ou mauvaise réponse : un profil émergent avec un tarif honnête vaut mieux qu'un profil qui se surestime et perd des contrats, ou se sous-estime et s'épuise.

TON PROFIL	EXEMPLE
Niveau d'expérience muraliste	Intermédiaire
Nombre de murales réalisées	12
Présence sur MURAL Festival ou équivalent	Oui
Clientèle B2B installée	Oui

Émergent : 0 à 5 murales, pas encore de vitrine reconnue. Intermédiaire : 5 à 20 murales, une présence dans au moins un événement reconnu ou une clientèle commerciale récurrente. Établi : 20 murales et plus, réputation qui précède la négociation.

La présence sur un festival reconnu et une clientèle B2B installée ne changent pas le tarif de base directement, mais elles justifient de se positionner dans le haut de sa fourchette plutôt que dans le bas.

02

ÉTAPE 2

Tarif au pied carré de base

Le barème ci-dessous reflète les tarifs pratiqués au Québec en 2026. Il sert de point de départ, avant les coefficients de complexité, de hauteur et de localisation appliqués à l'étape 4.

PROFIL	TARIF DE RÉFÉRENCE
Muraliste émergent (0-5 murales)	15 – 30 \$ / pied carré
Muraliste intermédiaire (5-20 murales)	30 – 60 \$ / pied carré
Muraliste établi (20 murales et plus)	60 – 150 \$ et plus / pied carré

Ton tarif de base au pied carré **40 \$**

Se situer dans le tiers supérieur de sa fourchette dès que l'une de ces conditions est réunie : délai serré imposé par le client, accès difficile au mur, ou demande de droits d'usage étendus sur les photos de l'œuvre.

03

ÉTAPE 3

Dimensions de la murale et prix brut

La surface se calcule en multipliant la hauteur par la largeur. Le prix brut multiplie ensuite cette surface par le tarif de base établi à l'étape 2 — avant l'ajustement par les coefficients.

Hauteur (pieds)	15
Largeur (pieds)	30
<i>Surface totale = hauteur × largeur</i>	450 pi²
<i>Prix brut = surface × tarif de base (40 \$)</i>	18 000 \$

REPÈRE

Le prix brut n'est jamais le prix final. C'est la base sur laquelle viennent s'appliquer, à l'étape 4, les coefficients qui reflètent la vraie difficulté du chantier.

04

ÉTAPE 4

Coefficients de complexité

Trois coefficients viennent ajuster le prix brut : la complexité technique, la hauteur d'exécution et la localisation du chantier. Ils se multiplient entre eux — un chantier complexe, en hauteur et loin de Montréal cumule les trois.

COMPLEXITÉ TECHNIQUE	COEF.
Simple — aplats de couleurs, blocs	1,0
Moyen — figures stylisées	1,3
Complexe — figures réalistes détaillées	1,6
Hyperréaliste ou textures multiples	2,0

HAUTEUR D'EXÉCUTION	COEF.
Au sol (0-3 m / 0-10 pieds)	1,0
Échelle simple (3-5 m / 10-16 pieds)	1,2
Échafaudage standard (5-8 m / 16-26 pieds)	1,5
Échafaudage roulant ou nacelle (8-15 m / 26-49 pieds)	1,8
Nacelle haute (15 m et plus / 49 pieds et plus)	2,2

LOCALISATION	COEF.
Montréal urbain, accès facile	1,0
Montréal banlieue	1,1
Québec, Sherbrooke ou Trois-Rivières	1,2
Autre région du Québec	1,4
Hors Québec (Toronto, Ottawa)	1,7
International	2,0

ÉTAPE 4 — SUITE

Prix ajusté

Une murale extérieure commerciale de 15 pieds de haut se peint depuis un échelle simple (10-16 pieds), avec des figures stylisées, à Montréal. Les trois coefficients s'appliquent au prix brut de l'étape 3.

Ton coefficient complexité (moyen, figures stylisées)	1,3
Ton coefficient hauteur (échelle simple, 10-16 pieds)	1,2
Ton coefficient localisation (Montréal urbain)	1,0

PRIX AJUSTÉ = PRIX BRUT (18 000 \$) × TOUS LES COEFFICIENTS **28 080 \$**

REPÈRE

Une erreur fréquente : estimer la hauteur d'exécution d'après la hauteur totale du bâtiment plutôt que celle de la murale elle-même. Mesurer le mur, pas l'immeuble.

05

ÉTAPE 5

Coûts directs du projet

Cette étape liste tout ce que le chantier coûte avant même de te payer une heure de travail. C'est l'étape la plus souvent bâclée — et celle qui, mal estimée, transforme un projet rentable en projet à perte.

Peinture haute qualité (estimé)	1 200 \$
Matériel consommable (pinceaux, rouleaux)	400 \$
Préparation de surface (apprêt, nettoyage)	300 \$
Location échafaudage ou nacelle — 250 \$ / jour × 4 jours	1 000 \$
Transport matériel et équipement	300 \$
Assurance chantier additionnelle	400 \$
Hébergement si hors Montréal	0 \$
Repas et autres frais de déplacement	200 \$
TOTAL COÛTS DIRECTS	3 800 \$

06

ÉTAPE 6

Temps de production

Le temps de design et de coordination client est aussi réel que le temps passé sur l'échafaudage — et tout aussi souvent oublié dans le calcul d'un prix.

Heures de design et préparation	16 h
Heures de production sur site	80 h
Heures de coordination client	8 h
Heures totales du projet	104 h
Taux horaire visé	55 \$ / h

COÛT HORAIRE TOTAL = HEURES TOTALES × TAUX VISÉ **5 720 \$**

REPÈRE

Compter les heures de coordination client dès le premier appel, pas seulement les échanges après signature.
Sur un projet de 104 heures, elles représentent ici près de 8 % du temps total.

07

ÉTAPE 7

Prix final

Le prix final recommandé est le plus élevé entre le prix ajusté (étape 4) et la somme des coûts directs, du coût horaire et d'une marge minimale de sécurité de 5 000 \$. Cette règle protège contre les projets où les coefficients sous-estiment la réalité du chantier.

Prix ajusté (selon coefficients, étape 4)	28 080 \$
Total coûts directs (étape 5)	3 800 \$
Coût horaire total (étape 6)	5 720 \$
Marge minimale de sécurité visée	5 000 \$
<i>Somme coûts + heures + marge minimale</i>	14 520 \$

Prix final recommandé, avant taxes

28 080 \$

Le prix ajusté (28 080 \$) dépasse la somme coûts + heures + marge (14 520 \$) : c'est donc lui qui devient le prix final recommandé.

TPS (5 %)	1 404,00 \$
TVQ (9,975 %)	2 801,97 \$

PRIX FINAL, TOUTES TAXES COMPRISES	32 285,97 \$
---	---------------------

MODALITÉS

Modalités de paiement recommandées

Un échéancier en trois versements protège autant l'artiste que le client : il limite l'exposition financière de l'artiste avant le début des travaux et donne au client des jalons clairs pour valider le projet.

Acompte de 30 % à la signature du contrat	8 424 \$
Acompte de 30 % à la validation des esquisses	8 424 \$
Paieement de 40 % à la livraison	11 232 \$
TOTAL (PRIX AVANT TAXES)	28 080 \$

Le premier acompte engage le client avant que l'artiste n'investisse en matériel ou en temps de design. Le deuxième acompte protège les heures de conception. Le solde à la livraison ne doit jamais dépasser 40 % du total : au-delà, le rapport de force penche trop en faveur du client au moment où l'artiste a déjà tout livré.

DIAGNOSTIC

Ta marge brute

La marge brute rapporte ce qu'il te reste, une fois les coûts directs déduits, au prix total facturé. Elle ne tient pas encore compte du temps payé au taux horaire — c'est un indicateur de santé du tarif, pas un profit net.

Marge brute = (prix HT – coûts directs) / prix HT × 100 86,5 %

MARGE BRUTE	LECTURE
Supérieure à 60 %	Tarif probablement adéquat
Entre 40 % et 60 %	Acceptable, à surveiller
Inférieure à 40 %	Revoir le tarif à la hausse

LECTURE DE L'EXEMPLE

Avec une marge brute de 86,5 %, le tarif de cette murale laisse une bonne réserve pour les imprévus courants d'un chantier extérieur : météo, délais, retouches après livraison.

TROIS PROFILS

Trois exemples concrets

Trois murales de tailles et de profils différents, pour calibrer où ton propre projet se situe.

PROFIL	DIMENSIONS	TARIF / PI ²	COMPLEXITÉ	PRIX FINAL HT
Émergente — murale intérieure, bureau	8 × 12 pieds (96 pi ²)	25 \$	1,0 — simple	3 200 \$
Intermédiaire — murale extérieure, commerciale	15 × 30 pieds (450 pi ²)	40 \$	1,3 — moyenne	28 000 \$
Établie — murale monumentale	30 × 60 pieds (1 800 pi ²)	80 \$	1,6 — complexe	250 000 \$

Les prix finaux intègrent les coefficients de hauteur et de localisation propres à chaque projet, en plus du tarif de base et de la complexité indiqués ici. Ils servent de points de repère, pas de gabarit universel.

TEST FINAL

Le test de la marge

Une fois ton prix final calculé, tester cette question : si un imprévu de chantier ajoute l'équivalent d'une journée de location d'échafaudage et deux jours de retouches, ta marge brute reste-t-elle au-dessus de 40 % ?

Si oui, ton tarif a fonctionné. S'il tombe sous 40 %, refaire l'étape 4 en vérifiant que les coefficients de complexité et de hauteur reflètent vraiment la difficulté du mur, pas seulement ce que le client semblait prêt à entendre.

POUR ALLER PLUS LOIN

Continuer avec L'Original

Suivre la formation Créateur professionnel

Cette méthode fait partie de la formation Créateur professionnel, un programme e-learning de 12 mois pour artistes émergents et intermédiaires qui veulent professionnaliser leur pratique.

Loriginal.org/fr/formation →

Candidater à L'Original comme artiste représenté

Si tu candidates à L'Original comme artiste représenté, un calculateur de tarif rempli et cohérent renforce significativement ton dossier.

Loriginal.org/fr/devenir-artiste →

NOTES IMPORTANTES

À prévoir dans le contrat

- Toujours inclure une clause de propriété intellectuelle : l'artiste conserve ses droits sur l'œuvre.
- Crédit artistique obligatoire — plaque ou signature visible sur le mur.
- Vérifier la responsabilité de l'assurance chantier : à la charge de l'artiste ou du client, mais jamais laissée floue.
- Prévoir qu'une restauration sera souvent nécessaire après 10 ans, et négocier qui en assume les frais.
- Clarifier le droit d'usage des photos de l'œuvre finale par le client, en particulier pour un usage commercial ou publicitaire.

REPÈRE

Ces cinq clauses coûtent une ligne dans le contrat et évitent des mois de négociation après la livraison.

À PROPOS

Un outil de la formation Créateur professionnel

Ce calculateur est extrait du Mois 8, Finances et négociation, de la formation Créateur professionnel de L'Original — 12 mois pour structurer une carrière d'artiste : branding, démarche, vernissage, galeries, bourses, presse, finances.

Dorian Verdier

FONDATEUR DE L'ORIGINAL

Galleries Saint-Denis (4455 rue Saint-Denis) et Saint-Paul (163 rue Saint-Paul Ouest), Montréal.

Mémoire HEC 2024 sur la démocratisation de l'art.