



L'ORIGINAL · GUIDE PRATIQUE POUR ARTISTES

GUIDE PRATIQUE · RÉSEAUX SOCIAUX

Templates captions par plateforme.

Douze structures prêtes à personnaliser pour Instagram, TikTok, Facebook, Pinterest, LinkedIn. Avec exemples concrets et règles de ton par audience.

PAR DORIAN VERDIER
FONDATEUR DE L'ORIGINAL

LORIGINAL.ORG
ÉDITION 2026

ATELIER L'ORIGINAL SAINT-DENIS · PRODUCTION MULTI-PLATEFORMES

INTRODUCTION

Pourquoi douze templates et pas un seul

Chaque plateforme a son ton, sa longueur, ses codes. Une caption Instagram ne fonctionne pas sur LinkedIn. Une description Pinterest ne marche pas sur TikTok.

Ce document contient 12 templates structurés par plateforme et par contexte. Tu remplaces les [À PERSONNALISER] avec ton propre contenu et tu publies. Chaque template inclut un exemple concret tiré d'un cas réel L'Original pour t'aider à calibrer.

La caption fait la différence entre 200 vues et 2 000 vues sur la même photo. C'est l'arbitrage stratégique le plus sous-investi du marketing artiste.

Pour le contexte complet sur le ton par plateforme, voir : loriginal.org/fr/blogue/captions-reseaux-sociaux-artiste

• • •

Code couleur du document :

SLOT À PERSONNALISER — structure d'un bloc de la caption avec instruction

EXEMPLE — version concrète du slot (exemple fictif Effacement n°4)

PLATEFORME 1 · 4 TEMPLATES

Instagram

Longueur : 80-200 mots · **Hashtags** : en fin de caption ou premier commentaire

01

Post process (atelier, geste, work in progress)

ENGAGEMENT LE PLUS ÉLEVÉ · FORMAT À PRIVILÉGIER

HOOK · 1 LIGNE

Phrase d'accroche sensorielle qui plante un décor

EXEMPLE

5h du matin dans l'atelier. La lumière n'est jamais aussi propre qu'à cette heure.

CORPS · 2-3 PHRASES

Le moment, le geste, ce qui se joue maintenant

EXEMPLE

Je commence la 4e couche de cette toile. Je sais que c'est elle qui va faire basculer l'œuvre, ou la perdre définitivement. Pas de retour en arrière une fois la couleur appliquée.

OUVERTURE · 1-2 PHRASES

Mise en perspective vers la série ou la démarche

EXEMPLE

Cette série [titre] explore [thème]. Cette œuvre sera la sixième sur 18 prévues.

ENGAGEMENT · QUESTION OUVERTE

Question à l'audience qui invite la réponse

EXEMPLE

Toi qui peints aussi, à quelle heure ton atelier est le plus calme ?

02

Post présentation œuvre complète

FORMAT DE RÉFÉRENCE CATALOGUE

TITRE · 1 LIGNE

Titre de l'œuvre + année

EXEMPLE

Effacement n°4, 2026.

INTENTION · 2-3 PHRASES

Ce que documente l'œuvre, son ancrage matériel

EXEMPLE

Cette toile documente la démolition d'un immeuble du Plateau en mars 2026. Avant la disparition, j'ai prélevé des fragments de plâtre et de papier peint qui sont devenus matière de l'œuvre.

DONNÉES TECHNIQUES · 1 LIGNE

Dimensions, médium

EXEMPLE

24×36 pouces, acrylique et collages sur toile.

DISPONIBILITÉ ET PRIX

Où acheter, prix clair

EXEMPLE

Œuvre disponible à la galerie L'Original Saint-Paul. Prix : 2 400 \$ CAD.

ANNONCE · 1 LIGNE

Quoi, quand, où en une ligne

EXEMPLE

Vernissage de ma nouvelle exposition Effacement, jeudi 15 mai à 17h.

CONTEXTE · 2-3 PHRASES

Ampleur, période de travail, signal d'autorité

EXEMPLE

18 toiles produites entre 2024 et 2026, qui documentent ce qui disparaît à Montréal. Première fois que je présente la série complète.

PRATIQUE + INVITATION

Adresse, accès, présence personnelle

EXEMPLE

Galerie L'Original, 163 rue Saint-Paul Ouest, Montréal. Vernissage gratuit, ouvert à tous. J'espère vous y voir nombreux — je serai présent toute la soirée pour échanger.

04

Post anecdote ou réflexion personnelle

FORMAT QUI HUMANISE · TRÈS FORTE CONNEXION AUDIENCE

ANECDOTE · 1 PARAGRAPHE COURT

Petit événement réel qui révèle ta démarche, dialogue, refus, doute

EXEMPLE

Hier, une collectionneuse m'a demandé si je pouvais peindre « quelque chose de plus joli ». Je lui ai dit que je ne pouvais pas. Pas par principe, mais parce que je ne saurais pas comment. Mon travail vient de l'envie de documenter ce qui dérange, pas ce qui rassure.

RÉFLEXION · 2-3 PHRASES

Mise en perspective, valeur défendue, pourquoi cette direction

EXEMPLE

Cette question revient souvent et c'est OK. Mais ça me rappelle pourquoi j'ai choisi cette voie : pour les œuvres qui dialoguent vraiment avec quelqu'un, pas celles qui plairaient à tout le monde.



MONK.E · FESTIVAL MURAL · FORMAT IDÉAL TIKTOK PROCESS

Les vidéos verticales de geste artistique en cours (peinture, dessin, sculpture, photographie en train de se faire) sont les formats à plus haute portée TikTok. La caption ultra-courte se construit en moins de 20 secondes — mais c'est elle qui décide si la vidéo dépasse 1 000 vues ou 100 000. Templates suivants à appliquer.

PLATEFORME 2 · 2 TEMPLATES

TikTok

Longueur : 80-120 caractères max · **Format** : ultra-court, accroche immédiate

05

TikTok process (vidéo 15-60 sec)

FORMAT QUI CRÉE CURIOSITÉ INSTANTANÉE

CAPTION COMPLÈTE · 1 PHRASE COURTE

Hook qui suscite la curiosité ou révèle une donnée surprenante

EXEMPLES EFFICACES

Cette toile m'a pris 6 mois. Tu vois pourquoi 📌

Le moment où la couleur prend (ou pas)

POV : tu peins à 3h du matin et tu sais que tu touches juste

06

TikTok time-lapse

FORMAT RATIO DURÉE/INTÉRÊT MAXIMAL

PITCH · 1 PHRASE

Compresser le temps de production en chiffres impressionnants

EXEMPLES EFFICACES

6 mois de travail en 30 secondes

18 couches, 1 œuvre, 4 mois

De la toile blanche à [titre œuvre]

PLATEFORME 3 · 2 TEMPLATES

Facebook

Longueur : 40-80 mots · **Ton** : conversationnel, factuel, moins lyrique qu'Instagram

07

Facebook présentation œuvre

FORMAT CONVERSATIONNEL, AUDIENCE PLUS ÂGÉE

PRÉSENTATION CONVERSATIONNELLE · 4-5 PHRASES

Ton direct, factuel, prix clair, redirige vers galerie

EXEMPLE

Je vous présente Effacement n°4, ma toile la plus récente. 24×36 pouces, acrylique et collages. Elle documente la démolition d'un immeuble du Plateau en mars dernier. Disponible à la galerie L'Original Saint-Paul. Plus de photos et infos via le lien dans les commentaires.

08

Facebook événement

FORMAT FACTUEL POUR ANNONCES VERNISSAGE

ANNONCE FACTUELLE · 4-5 PHRASES

Quoi, quand, où, plus chiffre marquant et invitation simple

EXEMPLE

Vernissage de mon exposition Effacement ce jeudi 15 mai à 17h. Galerie L'Original Saint-Paul, 163 rue Saint-Paul Ouest. Entrée libre, ouvert jusqu'à 20h. 18 toiles produites en 2 ans. J'espère vous y voir.

PLATEFORME 4 · 2 TEMPLATES

Pinterest

Longueur : 100-200 caractères · **Optimisation** : SEO mots-clés, pas hashtags

09

Pinterest description œuvre

OPTIMISÉ POUR RECHERCHE PINTEREST ET GOOGLE

DESCRIPTION SEO · 2-3 PHRASES AVEC MOTS-CLÉS

Inclure médium, format, ville, type d'usage, intention d'achat

EXEMPLE

Toile contemporaine 24×36 pouces de l'artiste montréalaise [nom]. Acrylique et collages sur toile, série Effacement. Œuvre originale disponible. Idéale décoration intérieur moderne. Acheter art contemporain Montréal.

Inclure 3-5 mots-clés stratégiques : « art contemporain », « Montréal », « toile originale », « décoration murale », « acheter art en ligne ».

10

Pinterest board spécialisé

DESCRIPTION DE TABLEAU PINTEREST ENTIER

DESCRIPTION DU BOARD · 2-3 PHRASES POSITIONNEMENT

Présentation globale du travail comme collection thématique

EXEMPLE

Œuvres originales de l'artiste montréalaise [nom]. Peinture acrylique contemporaine, séries documentaires sur l'urbanisme québécois. Pour collectionneurs et amateurs d'art contemporain.

PLATEFORME 5 · 2 TEMPLATES

LinkedIn

Longueur : 100-200 mots · **Audience** : collectionneurs B2B, décideurs corporate, médias

OUVERTURE PROFESSIONNELLE · 1 PHRASE

Annonce neutre et factuelle, sans emoji excessif

EXEMPLE

Je suis ravi d'annoncer l'inauguration de mon exposition solo « Effacement » à la galerie L'Original Saint-Paul à Montréal.

CONTEXTE PROFESSIONNEL · 2-3 PHRASES

Mentionner subventions, recherche, période, sujet ancré

EXEMPLE

Cette exposition rassemble 18 toiles produites entre 2024 et 2026 dans le cadre d'une recherche soutenue par le CALQ. Elle documente les transformations urbaines accélérées au Plateau Mont-Royal.

OUVERTURE OPPORTUNITÉS · 2 PHRASES

Pont vers entreprises et institutions, mention amortissement fiscal

EXEMPLE

Pour les professionnels des espaces corporatifs et des institutions intéressés par mes œuvres, je suis disponible pour discussion. Les œuvres sont également amortissables fiscalement selon la catégorie 8 (artiste canadien).

HASHTAGS · 3-5 MAX

Pro et géolocalisés

EXEMPLE

#contemporaryart #montrealart #emergingartist #corporateart

12

LinkedIn réflexion de fond

FORMAT THOUGHT LEADERSHIP · CONSTRUIT AUTORITÉ LONG TERME

ACCROCHE ORIENTÉE BUSINESS/SOCIÉTÉ · 1-2 PHRASES

Question ouverte qui positionne ton travail dans un débat plus large

EXEMPLE

L'art contemporain peut-il être un instrument de mémoire urbaine ? J'explore cette question depuis 4 ans.

DÉVELOPPEMENT · 3-4 PHRASES

Démarche, méthode, ancrage intellectuel ou académique

EXEMPLE

Dans mon travail récent, je documente les bâtiments montréalais en transition. Chaque toile devient une archive matérielle (collages d'objets prélevés sur site) et symbolique de ce qui disparaît. Cette démarche s'inspire de mon mémoire HEC sur la démocratisation de l'art.

QUESTION COMMUNAUTÉ · 1-2 PHRASES

Invitation à la conversation professionnelle

EXEMPLE

Comment voyez-vous le rôle des artistes contemporains face à la transformation rapide des villes ? Vos réflexions m'intéressent.



PRÉSENCE PROFESSIONNELLE GALERIE · FORMAT LINKEDIN APPROPRIÉ

L'audience LinkedIn ne cherche pas la même émotion que l'audience Instagram. Elle cherche signaux d'autorité (mémoire HEC, soutien CALQ, présence galerie reconnue) et opportunités de collaboration (amortissement fiscal mentionné, ouverture aux commissions corporate). Le template 11 et 12 traduisent ce ton.

RÈGLES TRANSVERSALES

Cinq règles à respecter sur toutes les plateformes

Ces cinq règles s'appliquent aux douze templates précédents. Les ignorer ramène mécaniquement la portée à 30-50 % de son potentiel.

01

Une plateforme, un ton

Ne pas copier-coller la même caption partout. Adapter à chaque audience — c'est exactement la raison d'être de ce document.

02

Caption d'abord, hashtags ensuite

Hashtags en fin de caption ou en premier commentaire. Jamais au début — ils écrasent le hook narratif.

03

Question ouverte = engagement

Terminer par une question ouverte augmente l'engagement de 30-50 %. C'est l'arbitrage gratuit le plus puissant.

04

Prix clair si vente

Si tu vends, indique le prix clairement. Pas « prix sur demande » qui décourage l'acheteur curieux.

05

CTA discret en fin de caption

Toujours un appel à l'action court : « lien en bio », « DM pour info », « newsletter pour avant-première ». Sans CTA, la caption se termine en cul-de-sac et le viewer ne sait pas quoi faire ensuite.

CALENDRIER SAISONNIER

Adapter le ton selon le moment de l'année

L'audience reçoit ton contenu différemment selon le moment de l'année. Adapter le ton de tes captions au cycle saisonnier amplifie la résonance avec ton audience sans plus d'effort de production.

PÉRIODE	TON RECOMMANDÉ ET CONTENU PRIVILÉGIÉ
JANVIER-MARS	Ton introspectif · Processus créatif valorisé. Templates Instagram 01 (process atelier) et 04 (réflexion personnelle) priorités. C'est le moment où l'audience cherche du sens.
AVRIL-JUIN	Ton énergétique · Lancements et événements. Templates 02 (présentation œuvre) et 03 (annonce vernissage) priorités. Tournée d'expositions et foires à valoriser.
JUILLET-AOÛT	Ton contemplatif · Résidences, voyages, inspiration. Templates 01 (process) et 12 (LinkedIn réflexion) priorités. Cadrage atelier d'été ou paysages d'inspiration.
SEPT-DÉCEMBRE	Ton commercial · Ventes et collections. Templates 02 (présentation œuvre avec prix), 11 (LinkedIn annonce avec amortissement fiscal), 09 (Pinterest SEO) priorités. C'est la fenêtre annuelle des collectionneurs.

Adapter le ton de tes captions au moment de l'année amplifie la résonance avec l'audience sans augmenter le temps de production.

POUR ALLER PLUS LOIN

Trois prochaines étapes

01

Rejoindre la communauté d'artistes L'Original

Tu crées des œuvres originales avec un prix au-dessus de 1 \$ le pouce carré ? Rejoins une communauté d'artistes qui exposent à Montréal et à l'international. @loriginal_org reposte régulièrement les contenus de nos 20 artistes — utiliser ces templates dans tes propres publications maximise la chance d'être reposté à notre audience de 9 300+ followers ciblés Montréal.

[LORIGINAL.ORG/FR/DEVENIR-ARTISTE](https://loriginal.org/fr/devenir-artiste) →

02

Suivre la formation Créateur professionnel

12 mois pour structurer ta carrière d'artiste : branding, démarche, vernissage, galeries, bourses, presse, finances. 90 \$ par mois. Le module Réseaux sociaux couvre en vidéo l'application pratique des 12 templates avec analyses de publications loriginal qui ont dépassé 10 000 impressions.

[LORIGINAL.ORG/FR/FORMATION](https://loriginal.org/fr/formation) →

03

Combiner ces templates avec ta banque de hashtags

Ces 12 templates donnent la structure de caption. Les hashtags sont l'autre moitié de la stratégie. Le guide hashtags artiste 2026 te donne les 30 hashtags optimaux Instagram et les déclinaisons TikTok, LinkedIn — à combiner ensemble pour multiplier la portée.

[LORIGINAL.ORG/FR/OUTILS/GUIDE-HASHTAGS-ARTISTE-2026](https://loriginal.org/fr/outils/guide-hashtags-artiste-2026) →

Dorian Verdier

FONDATEUR DE L'ORIGINAL

Galleries Saint-Denis (4455 rue Saint-Denis) et Saint-Paul (163 rue Saint-Paul Ouest), Montréal. Mémoire HEC 2024 sur la démocratisation de l'art. La caption fait la différence entre 200 vues et 2 000 vues sur la même photo — c'est le constat opérationnel le plus régulier après l'audit du compte Instagram L'Original et des 20 artistes représentés sur 6 ans.

OUTILS COMPLÉMENTAIRES

Selon ce qui te bloque ensuite

Les templates de captions sont un livrable parmi plusieurs dans une stratégie réseaux complète. Voici les outils L'Original qui s'enchaînent.

Tes captions sont bonnes mais tu n'as pas les bons hashtags pour les amplifier.

Le [guide hashtags artiste 2026](#) donne les 30 hashtags optimaux Instagram (en code monospace copiable), les pyramides par taille, et les déclinaisons TikTok, LinkedIn. À combiner avec les templates de ce document.

Tu veux republier le même contenu sur 4 plateformes sans doubler le temps.

Le [kit setup cross-posting](#) donne la méthode pour adapter 1 photo + 1 caption à Instagram, TikTok, LinkedIn, Pinterest en 15 minutes par cycle — au lieu de 1h par plateforme.

Tes photos d'œuvres ne sont pas à la hauteur des captions que tu rédiges.

Le [guide photo d'œuvres en ligne](#) détaille le setup à 200 \$ et les 10 règles techniques. Caption parfaite + photo médiocre = échec garanti. Les deux doivent être au même niveau.

Tu veux utiliser l'IA pour générer 50 variations de chaque template rapidement.

Le [guide IA artiste 2026](#) couvre les prompts efficaces pour ChatGPT et Claude qui partent de tes templates personnalisés et génèrent 50 variations cohérentes avec ton ton — gain de temps massif sur le calendrier éditorial.

• • •

*L'Original · Atelier-galerie d'art urbain montréalais
4455 Saint-Denis & 163 Saint-Paul Ouest, Montréal*