
L'ORIGINAL · GUIDE PRATIQUE POUR ARTISTES

GUIDE PRATIQUE · RÉSEAUX SOCIAUX

Hashtags artiste 2026.

Par plateforme et par contexte. Trente hashtags Instagram optimaux, déclinaisons TikTok, LinkedIn, Twitter. Quatre erreurs qui tuent ta portée.

PAR DORIAN VERDIER
FONDATEUR DE L'ORIGINAL

LORIGINAL.ORG
ÉDITION 2026

INTRODUCTION

Les hashtags en 2026 — toujours utiles

Beaucoup d'artistes pensent que les hashtags ne servent plus à rien depuis 2023. Faux à moitié.

Sur Instagram et TikTok, les hashtags ont perdu leur effet « viral » mais gardent un rôle critique pour le ciblage de l'algorithme. Quand tu publies avec hashtags pertinents, l'algorithme comprend mieux à qui montrer ton contenu. Sur Pinterest, ils sont quasi obsolètes (remplacés par mots-clés). Sur Twitter/X, ils restent stratégiques. Sur LinkedIn, ils servent à apparaître dans des fils thématiques.

Ce guide te donne les bons hashtags par plateforme et par contexte. Mis à jour pour 2026.

. . .

ÉTAT DES LIEUX PAR PLATEFORME

Quatre plateformes, quatre stratégies

INSTAGRAM

Ciblage algorithmique

Hashtags pertinents = meilleure compréhension du contenu par l'algo. 20-30 hashtags optimal.

TIKTOK

Tendances et formats

5-10 hashtags maximum, mix tendances #fyp + niches créatives.

LINKEDIN

Fils thématiques pro

3-5 hashtags par publication (au-delà = perçu spam). Audience B2B et collectionneurs corporate.

TWITTER/X & PINTEREST

Stratégique ou obsolète

Twitter : 1-3 hashtags ciblés. Pinterest : quasi obsolètes, mots-clés de description prioritaires.

LES PRINCIPES

Trois règles avant toute liste

01 Mix de tailles obligatoire

Ne jamais utiliser uniquement des hashtags massifs (#art, #painting) ou uniquement des hashtags micro (#artisteemergent2026montreal). **Toujours un mix pyramidal** pour maximiser la visibilité.

PYRAMIDE RECOMMANDÉE INSTAGRAM · 30 HASHTAGS MAX

5 MASSIFS	publications · 1M+ #art · #contemporaryart
10 MOYENS	100k-1M · #montrealart · #abstractart
10 SPÉCIALISÉS	10k-100k · #peinturecontemporaine
5 NICHES	sous 10k · #artistequebecois

02 Pertinence absolue

Hashtag #love sur une publication d'œuvre d'art ne sert à rien. **Pertinence avant volume.** Un hashtag à 50 k publications très pertinent convertit mieux qu'un #love à 2 milliards.

03 Recherche locale puissante

Les hashtags #montrealart, #artquebec, #artmtl ont moins de volume mais **beaucoup plus de conversion locale**. Pour artistes québécois, les hashtags géolocalisés sont sous-exploités — c'est l'arbitrage 80/20 le plus puissant du document.

BANQUE INSTAGRAM

Sept blocs thématiques

Pour composer ta liste de 30 hashtags par publication, piocher dans les 7 blocs suivants selon ta publication. Mixer toujours 4-5 blocs par publication, jamais un seul.

01 Hashtags massifs (à utiliser modérément)

QUANTITÉ : 3-5 PAR PUBLICATION

#art #contemporaryart #painting #artist #fineart #artwork
#drawing #sculpture #photography #illustration

02 Hashtags peinture spécifiquement

QUANTITÉ : 5-8 PAR PUBLICATION

#contemporarypainting #abstractpainting #figurativepainting
#oilpainting #acrylicpainting #mixedmediaart #expressionism
#portraitpainting #landscapepainting #realismart

03 Hashtags géolocalisés Québec et Canada

QUANTITÉ : 5-8 PAR PUBLICATION · LE PLUS RENTABLE

#montrealart #montrealartist #quebecartist #artquebec
#artmontreal #canadianart #canadianartist #514art #mtlart
#artmtl

QUANTITÉ : 3-5 PAR PUBLICATION SELON TON MÉDIUM

PEINTURE ACRYLIQUE

#acrylicconcanvas

#acrylicpainter

#contemporaryacrylic

HUILE

#oilpainter

#oilonpanel

#classicaltechnique

TECHNIQUE MIXTE

#mixedmediaartist

#collage

#assemblage

AQUARELLE

#watercolor

#aquarelle

#watercolorart

PHOTOGRAPHIE

#fineartphotography

#documentaryphotography

#portraitphotography

SCULPTURE

#contemporarysculpture

#ceramicart

#bronzesculpture

ESTAMPE

#printmaking

#linocut

#etching

#screenprint



ATELIER L'ORIGINAL SAINT-DENIS · WORK IN PROGRESS

Les publications « work in progress » avec hashtags #studiotime #wip #artprocess ont un taux d'engagement 2 à 3 fois supérieur aux publications de finished works. L'humanisation du processus crée la connexion qui mène à la vente — c'est l'arbitrage stratégique de réseaux sociaux le plus sous-exploité.

05 Hashtags processus créatif

QUANTITÉ : 5-8 PAR PUBLICATION STUDIO · TRÈS HAUT ENGAGEMENT

#artistsoninstagram #workinprogress #artprocess #studiotime
 #behindthescenes #artiststudio #wip #creativeprocess
 #creativelife #artistlife

QUANTITÉ : 3-5 PAR PUBLICATION ŒUVRE FINIE

#artcollector

#buyart

#artforsale

#originalart

#artgallery

#artmarket

#investmentart

#emergingartist

#artistsofinstagram

#contemporaryartcollector

07 Hashtags thématiques selon ta démarche

QUANTITÉ : 3-5 PAR PUBLICATION SELON TON SUJET

DÉMARCHE ÉCOLOGIQUE

#ecoart #climateart #natureart

DÉMARCHE IDENTITAIRE

#identityart #queerart #womenartists #blackart
#indigenoustart

DÉMARCHE URBAINE

#urbanart #streetart #cityart

DÉMARCHE CONCEPTUELLE

#conceptualart #philosophicalart

DÉMARCHE FIGURATIVE

#figurativeart #portraitart

. . .

COMBINAISON UNIVERSELLE

Les 30 hashtags optimaux Instagram

Combinaison de base qui fonctionne pour la majorité des artistes peintres québécois. À adapter selon ton médium et ta démarche (remplacer 5-10 hashtags par tes spécifiques).

LISTE PRÊTE À COPIER

Trente hashtags universels

- | | |
|---|---------------------------|
| 01 #art | 16 #artistsoninstagram |
| 02 #contemporaryart | 17 #artstudio |
| 03 #painting | 18 #studiotime |
| 04 #fineart | 19 #workinprogress |
| 05 #artist | 20 #wip |
| 06 #montrealart | 21 #artprocess |
| 07 #montrealartist | 22 #creativeprocess |
| 08 #quebecartist | 23 #artistlife |
| 09 #artquebec | 24 #artiste |
| 10 #canadianart | 25 #peinture |
| 11 #canadianartist | 26 #peinturecontemporaine |
| 12 #contemporarypainting | 27 #514art |
| 13 #abstractpainting (ou #figurativepainting) | 28 #artmtl |
| 14 #originalart | 29 #artgallery |
| 15 #artwork | 30 #emergingartist |

Ne copie pas ces 30 tels quels sur 50 publications. Varie 50-80 % entre publications — Instagram détecte la répétition.

LES AUTRES PLATEFORMES

Hashtags par plateforme

TikTok

TikTok valorise tendances et formats vidéo. 5-10 hashtags maximum par publication.

BLOC TENDANCES CRÉATIVES

#arttok #artvideo #artistsoftiktok #painttok #studiotok #fyp
#fypage #foryoupage

SÉLECTION OPTIMALE TIKTOK · 5-8 HASHTAGS PAR VIDÉO

#fyp #foryoupage #arttok #painttok #studiotok #montrealartist
#wip #processart

• • •

LinkedIn

LinkedIn vise audience professionnelle (collectionneurs B2B, décideurs corporate, médias). 3-5 hashtags max par publication (au-delà = perçu comme spam).

SÉLECTION OPTIMALE LINKEDIN

#contemporaryart #artcollector #montrealart #corporateart
#emergingartist

• • •

Twitter / X

Twitter privilégie 1-3 hashtags ciblés sur tendances. À considérer uniquement si tu as déjà audience active.
Ne génère plus beaucoup de trafic pour la majorité des artistes en 2026.

#art #contemporaryart #montrealart

ERREURS COURANTES

Les quatre erreurs qui plombent ta portée

01

Hashtags génériques uniquement

#love #beauty #photooftheday sur publication d'œuvre = trafic non qualifié. Tu attires des regards qui ne deviendront jamais collectionneurs.

02

Mêmes 30 hashtags sur toutes publications

L'algorithme Instagram détecte la répétition. **Variation des hashtags entre publications recommandée — 50 à 80 % de variation.** Garde 5-10 hashtags ancrés, change le reste.

03

Hashtags interdits ou shadowbanned

Certains hashtags surutilisés ou liés à contenu problématique réduisent ta portée silencieusement. #beautiful et #pretty ont été temporairement shadowbanned en 2023. Vérifier régulièrement la liste à jour.

04

Trop ou trop peu

Instagram : 20-30 hashtags optimal · TikTok : 5-10 · LinkedIn : 3-5. Au-delà = perçu spam, en deçà = ciblage algorithmique faible.

STRATÉGIE DE MARQUE

Créer ton hashtag de marque artistique

Créer ton propre hashtag de marque artistique centralise tout ton contenu sur une seule étiquette et permet à tes collectionneurs et fans de partager avec ton hashtag.

EXEMPLES

#dorianverdierart

#studiodorianverdier

#effacementserie

UTILITÉ

- Centraliser tout ton contenu sur un hashtag
- Permettre collectionneurs et fans de partager avec ton hashtag
- Suivre les retombées de tes événements

*Stratégie : utiliser ce hashtag dans TOUTES tes publications.
Encourager collectionneurs à l'utiliser quand ils partagent tes œuvres dans leur intérieur.*

. . .

MÉTHODE MANUELLE GRATUITE

Cinq étapes pour trouver tes hashtags

01 Trouver 5 artistes similaires

Identifier 5 artistes similaires à ton style avec audience comparable (10k-100k followers idéal).

02 Analyser leurs hashtags

Examiner les hashtags qu'ils utilisent sur leurs 10 dernières publications. Noter les récurrents.

03

Tester 30 hashtags sur 4-6 publications

Construire ta liste de 30, l'appliquer à 4-6 publications successives en variant 50-80 %.

04

Mesurer l'engagement

Comparer impressions, vues, likes, sauvegardes par publication. Identifier les hashtags qui marchent.

05

Garder les 20-25 qui marchent

Jeter le reste. Construire ta banque finale de 50-80 hashtags à recombinaison à chaque publication.

POUR ALLER PLUS LOIN

Trois prochaines étapes

01

Rejoindre la communauté d'artistes L'Original

Tu crées des œuvres originales avec un prix au-dessus de 1 \$ le pouce carré ? Rejoins une communauté d'artistes qui exposent à Montréal et à l'international. Quand tu intègres L'Original, tu apparais sur notre compte Instagram (@loriginal_org) à 9 300+ followers ciblés Montréal, ce qui démultiplie l'effet de tes hashtags #montrealart.

[LORIGINAL.ORG/FR/DEVENIR-ARTISTE](https://loriginal.org/fr/devenir-artiste) →

02

Suivre la formation Créateur professionnel

12 mois pour structurer ta carrière d'artiste : branding, démarche, vernissage, galeries, bourses, presse, finances. 90 \$ par mois. Le module Réseaux sociaux couvre en vidéo la rédaction de captions, le calendrier éditorial, le format Reels vs Carrousel, et les hashtags par type de publication avec analyse de cas réels.

[LORIGINAL.ORG/FR/FORMATION](https://loriginal.org/fr/formation) →

03

Optimiser tes captions en parallèle de tes hashtags

Les hashtags seuls ne suffisent pas : la caption (texte de légende) est ce qui transforme un viewer en abonné, puis en collectionneur. Les templates de captions par plateforme donnent les structures qui convertissent (hook, anecdote, appel à l'action).

[LORIGINAL.ORG/FR/OUTILS/TEMPLATES-CAPTIONS-PLATEFORME](https://loriginal.org/fr/outils/templates-captions-plateforme) →

Dorian Verdier

FONDATEUR DE L'ORIGINAL

Galleries Saint-Denis (4455 rue Saint-Denis) et Saint-Paul (163 rue Saint-Paul Ouest), Montréal. Mémoire HEC 2024 sur la démocratisation de l'art. A construit le compte Instagram @loriginal_org de 0 à 9 300+ followers ciblés Montréal en 6 ans avec stratégie hashtags rigoureuse — ce guide est la synthèse opérationnelle de cette construction.

OUTILS COMPLÉMENTAIRES

Selon ce qui te bloque ensuite

Les hashtags servent une stratégie réseau plus large. Voici les outils L'Original qui s'enchaînent.

Tes hashtags sont bons mais tes captions ne convertissent pas en suiveurs ou ventes.

Les [templates captions par plateforme](#) donnent les structures de légende qui multiplient l'engagement par 3-5. Hook fort, anecdote atelier, appel à l'action mesurable.

Tu ne sais pas quoi publier régulièrement sur Instagram et TikTok.

Le [kit setup cross-posting](#) donne la stratégie 1 contenu → 4 plateformes adaptées (Instagram, TikTok, LinkedIn, Pinterest) sans doubler le temps de production.

Tes photos d'œuvres ne sont pas à la hauteur pour Instagram (qualité visuelle critique).

Le [guide photo d'œuvres en ligne](#) détaille le setup à 200 \$ et les 10 règles techniques. Photo médiocre + bons hashtags = échec garanti.

Tu veux explorer l'IA pour générer des variations de hashtags rapidement.

Le [guide IA artiste 2026](#) couvre l'usage stratégique des LLM (ChatGPT, Claude) pour générer 50 variations de captions et listes de hashtags adaptées à ta démarche — gain de temps massif sur la production réseaux.

• • •

*L'Original · Atelier-galerie d'art urbain montréalais
4455 Saint-Denis & 163 Saint-Paul Ouest, Montréal*