

Calendrier éditorial annuel 2026.

12 mois de publications planifiées, alignées sur les occasions saisonnières et les événements art Québec 2026 — avec suivi de performance et répartition de contenu.

Comment utiliser ce calendrier

12 mois, 4 à 6 publications majeures par mois

Ce calendrier propose un rythme de publication réaliste pour un artiste, aligné sur le calendrier des occasions saisonnières et des événements art au Québec en 2026. Il se complète d'un tableau de suivi de performance mensuel et d'une répartition cible par catégorie de contenu.

INSTRUCTIONS

- 1. Calendrier 12 mois avec 4 à 6 publications majeures par mois.
- 2. Aligné sur les occasions saisonnières et les événements art Québec 2026.
- 3. Bloquer une séance photo mensuelle pour produire les visuels en lot.
- 4. Adapter selon ton médium et ta démarche spécifique.

Répartition cible du contenu

Par catégorie, sur une base mensuelle

CATÉGORIE	% MENSUEL	PUBLICATIONS / MOIS
Process créatif	40 %	12 publications
Œuvres finies	25 %	8 publications
Événements	15 %	5 publications
Éducation / expertise	10 %	3 publications
Promotion directe	10 %	3 publications

Premier trimestre

Lancement d'année, Saint-Valentin, renouveau printanier

JANVIER

DATE	TYPE	PLATEFORME	SUJET	VISUEL	NOTES
5 janvier	Personnel	Newsletter + IG	Bonne année + objectifs 2026	Photo atelier	Lancement année
12 janvier	Process	Instagram + Reels	Première œuvre en cours	Time-lapse	Démarrer année
18 janvier	Éducation	Carrousel IG	Bilan 2025 en 8 slides	Stats + photos	Récap année
25 janvier	Process	Instagram + LinkedIn	Atelier en mode hiver	Photos ambiance	Saisonnalité
31 janvier	Personnel	Newsletter	Newsletter mensuelle	Mix photos	Routine mensuelle

FÉVRIER

DATE	TYPE	PLATEFORME	SUJET	VISUEL	NOTES
2 février	Œuvre	Instagram + Pinterest	Œuvre romantique disponible	Photo œuvre HD	Saint-Valentin amorce
9 février	Process	Instagram Reels	Geste technique gros plan	Vidéo 30 sec	—
13 février	Promo	Instagram + IG Story	Œuvres pour Saint-Valentin	Mix œuvres	Saint-Valentin pic
20 février	Éducation	LinkedIn	Réflexion art et émotion	Texte long	B2B intellectuel
27 février	Personnel	Newsletter mensuelle	Œuvres en production	Photos atelier	—

MARS

DATE	TYPE	PLATEFORME	SUJET	VISUEL	NOTES
3 mars	Process	Instagram + Reels	Esquisses nouvelle série	Photos esquisses	Renouveau printanier
10 mars	Événement	Instagram Stories	Préparation foire Papier	Photos préparation	—
17 mars	Éducation	Carrousel IG	Histoire derrière une série	Texte + photos	—
24 mars	Œuvre	Instagram + site	Lancement nouvelle œuvre	Photo œuvre HD	—
31 mars	Personnel	Newsletter	Annonce expositions printemps	Mix visuel	—

Deuxième trimestre

Foire Papier, vernissage, Fête des Mères et des Pères, foire Plural

AVRIL

DATE	TYPE	PLATEFORME	SUJET	VISUEL	NOTES
1 avril	Annonce	Tous canaux	Annonce participation Papier	Visuel foire	Pic printanier
8 avril	Process	Instagram Stories	Préparation stand Papier	Behind scenes	—
15 avril	Événement	Instagram Live	Soirée pré-foire	Live atelier	—
22 avril	Couverture	Tous canaux	En direct Papier	Photos foire	Foire weekend
29 avril	Personnel	Newsletter	Retour foire Papier	Compte-rendu	—

MAI

DATE	TYPE	PLATEFORME	SUJET	VISUEL	NOTES
4 mai	Promo	Instagram + email	Œuvres pour Fête des Mères	Photo œuvres	Fête des Mères pic
10 mai	Personnel	Story	Fête des Mères perso	Story personnelle	Jour J
15 mai	Événement	Tous canaux	Vernissage exposition	Visuel exposition	VERNISSAGE
22 mai	Couverture	Tous canaux	Photos vernissage	Photos événement	Post-vernissage
29 mai	Personnel	Newsletter	Bilan vernissage	Photos sélection	—

JUIN

DATE	TYPE	PLATEFORME	SUJET	VISUEL	NOTES
2 juin	Annonce	Tous canaux	Participation Plural	Visuel foire	—
9 juin	Promo	Instagram	Œuvres Fête des Pères	Photo œuvres	Fête des Pères
16 juin	Événement	Tous canaux	Plural en direct	Photos foire	Foire weekend
23 juin	Process	Reels	Bilan mi-année	Carrousel	—
30 juin	Personnel	Newsletter	Retour Plural + transition été	Photos sélection	Bilan trimestre

Troisième trimestre

Été introspectif, résidence, rentrée et préparation Q4

JUILLET

DATE	TYPE	PLATEFORME	SUJET	VISUEL	NOTES
5 juillet	Personnel	Story	Été à l'atelier	Photos ambiance	Mois plus calme
12 juillet	Process	Instagram	Recherches estivales	Photos voyage	Inspiration
19 juillet	Éducation	LinkedIn	Réflexion saison été	Texte long	—
26 juillet	Personnel	Newsletter	Résidences et inspirations	Photos résidence	Plus introspectif

AOÛT

DATE	TYPE	PLATEFORME	SUJET	VISUEL	NOTES
4 août	Process	Instagram	Retour atelier post-résidence	Photos atelier	Reprise activité
11 août	Process	Reels	Teaser nouvelle série automne	Vidéo courte	Bâtir anticipation
18 août	Éducation	Carrousel	Bilan résidence	Photos + texte	—
25 août	Personnel	Newsletter	Annonce exposition automne	Visuel projet	Lancement Q4

SEPTEMBRE

DATE	TYPE	PLATEFORME	SUJET	VISUEL	NOTES
1 septembre	Personnel	Newsletter + IG	Rentrée + objectifs Q4	Photos atelier	Reprise vigueur
8 septembre	Process	Instagram Reels	Nouvelle série en cours	Time-lapse	—
15 septembre	Annonce	Tous canaux	Pré-annonce exposition octobre	Teaser visuel	Bâtir anticipation
22 septembre	Œuvre	Instagram	Lancement aperçu nouvelle série	Photo œuvre	—
29 septembre	Personnel	Newsletter	Présentation exposition	Visuel	—

Quatrième trimestre

Exposition solo, période des fêtes, salon des métiers d'art, bilan annuel

OCTOBRE

DATE	TYPE	PLATEFORME	SUJET	VISUEL	NOTES
5 octobre	Annonce	Tous canaux	Annonce vernissage exposition solo	Affiche événement	EXPO SOLO
12 octobre	Process	Instagram Stories	Accrochage en cours	Stories quotidiennes	Pic activité
19 octobre	Événement	Tous canaux	Vernissage exposition solo	Photos événement	VERNISSAGE
26 octobre	Couverture	Tous canaux	Photos exposition	Photos parcours	Post-événement
31 octobre	Personnel	Newsletter	Bilan vernissage + œuvres disponibles	Sélection visuels	Récolte

NOVEMBRE

DATE	TYPE	PLATEFORME	SUJET	VISUEL	NOTES
3 novembre	Promo	Instagram + email	Œuvres disponibles avant Noël	Catalogue mini	Pré-Noël démarrage
10 novembre	Œuvre	Instagram	Œuvres signature en stock	Photos HD	—
17 novembre	Personnel	LinkedIn	Réflexion art et fiscalité	Texte long	B2B avantages fiscaux
24 novembre	Promo	Tous canaux	Black Friday discret artiste	Mix œuvres	—
30 novembre	Personnel	Newsletter	Sélection œuvres pour cadeaux	Catalogue visuel	—

DÉCEMBRE

DATE	TYPE	PLATEFORME	SUJET	VISUEL	NOTES
1 décembre	Annonce	Tous canaux	Participation Salon métiers d'art	Visuel salon	—
8 décembre	Événement	Tous canaux	En direct Salon métiers d'art	Photos salon	Pic ventes Noël
15 décembre	Promo	Tous canaux	Derniers jours pour acquérir	Mix œuvres	Urgence Noël
22 décembre	Personnel	Story	Joyeux Noël personnel	Photo personnelle	Pause Noël
29 décembre	Personnel	Newsletter	Bilan 2026 et perspectives 2027	Récap visuel	Bilan annuel

Suivi de performance mensuel

À compléter chaque fin de mois

MOIS	PUBLICATIONS PRODUITES	ABONNÉS GAGNÉS	ENGAGEMENT MOYEN	TRAFFIC SITE	INSCRIPTIONS NEWSLETTER	VENTES ATTRIBUABLES
Janvier						
Février						
Mars						
Avril						
Mai						
Juin						
Juillet						
Août						
Septembre						
Octobre						
Novembre						
Décembre						

Règles d'or

À garder en tête tout au long de l'année

1. Adapter le ton au moment — printemps énergique vs automne intime.
2. Maximum 20 % de promotion directe, sinon l'audience décroche.
3. Planifier 3 mois à l'avance pour produire les photos en lot.
4. Mesurer et ajuster trimestriellement.

Dorian Verdier

Fondateur de L'Original

Galleries Saint-Denis (4455 rue Saint-Denis) et Saint-Paul (163 rue Saint-Paul Ouest), Montréal