



L'ORIGINAL · GUIDE PRATIQUE POUR ARTISTES

GUIDE PRATIQUE · PORTFOLIO ARTISTE

Template portfolio en 10 sections.

*Structure complète prête à personnaliser. Pour candidature
galerie, demande de bourse, foire ou collectionneur sérieux.*

PAR DORIAN VERDIER
FONDATEUR DE L'ORIGINAL

LORIGINAL.ORG
ÉDITION 2026

GALERIE L'ORIGINAL SAINT-PAUL — VIEUX-MONTRÉAL

INTRODUCTION

Pourquoi ce template existe

Sur les 800 candidatures d'artistes reçues à L'Original entre 2020 et 2025, 70 % avaient un portfolio mal structuré. Pas par manque de talent dans les œuvres. Par méconnaissance de la structure attendue par les galeristes, jurys et journalistes.

Ce template te donne la structure exacte d'un portfolio professionnel en 10 sections. Tu remplaces les sections [À PERSONNALISER] avec ton propre contenu, et tu obtiens un dossier prêt à envoyer à galerie, bourse, foire ou collectionneur sérieux.

Temps de production avec ce template : 12 à 25 heures pour première version complète. Sans template, compte 60 à 80 heures et un résultat 30 % moins bon.

Pour le contexte complet, voir l'article : loriginal.org/fr/blogue/creer-portfolio-artiste

. . .

AVANT DE COMMENCER

Les 5 principes non-négociables

01

Qualité visuelle absolue

Photos haute résolution (300 dpi min.). Pas de pixels visibles, pas de flou, pas de fond aléatoire. Si tes photos ne sont pas qualité galerie, refais avant de produire le portfolio.

02

Sélection drastique

15-25 œuvres maximum. Pas 40, pas 60. La discipline de sélection signale ton sérieux professionnel.

03

Cohérence visuelle

Mise en page identique sur toutes les pages. Typographie unique. Espacement régulier. Marges constantes. Pas de patchwork.

04

Mise à jour régulière

Portfolio jamais figé. Mise à jour majeure 1 fois par an (janvier idéal). Indication de la date sur la couverture.

05

Format adapté à la destination

Version numérique PDF pour envois email. Version physique imprimée pour rencontres. Les deux maintenues en parallèle. Le PDF est ton 24/7. Le physique est ton arme secrète en rencontre.

01 Page de couverture

OBJECTIF · IDENTIFIER L'ARTISTE EN 5 SECONDES

CONTENU ATTENDU

1 œuvre signature en grand format (centrée, marges généreuses). [À PERSONNALISER : ton nom complet] en typographie sobre. [À PERSONNALISER : médium principal — Peintre / Sculpteur / Artiste multidisciplinaire]. Année du portfolio : 2026. Coordonnées discrètes en bas (email, site web).

COMPOSITION RECOMMANDÉE

Image œuvre signature : 80 % de la page. Nom : centré sous l'image, taille 32-48 pt. Mention médium : sous le nom, taille 14-16 pt. Année et coordonnées : pied de page, taille 10-11 pt.

ERREURS À ÉVITER

Logo personnel surchargé. Phrase d'accroche commerciale. Plusieurs œuvres en mosaïque. Couleurs criardes.

02 Démarche artistique

LONGUEUR · 250 À 400 MOTS EN 5 PARAGRAPHES

STRUCTURE RECOMMANDÉE

Paragraphe 1 — la tension que tu explores.

Paragraphe 2 — ton geste technique signature.

Paragraphe 3 — ta filiation artistique en 2-3 phrases.

Paragraphe 4 — ce que tu refuses.

Paragraphe 5 — pourquoi maintenant, ancrage contemporain.

EXEMPLE PARAGRAPHE D'OUVERTURE

« Mon travail explore la tension entre mémoire urbaine et accélération de la gentrification. Mes toiles récentes documentent des façades, ruelles et intérieurs montréalais transformés ou détruits entre 2020 et 2025. »

ERREURS À ÉVITER

Jargon académique pédant. Superlatifs sur ton propre travail. Mention de l'artiste en troisième personne (réservé biographie). Listes à puces (texte fluide).

03 Sélection d'œuvres (15-25 œuvres)

PRÉSENTATION · DOUBLE PAGE POUR ŒUVRES MAJEURES, PAGE UNIQUE POUR SECONDAIRES

POUR CHAQUE ŒUVRE — FICHE STRUCTURÉE

Photo principale : œuvre complète, haute résolution, fond neutre. Métadonnées : titre, année, dimensions (pouces ET cm), médium, support. 1 à 3 photos de détails pour œuvres majeures.

EXEMPLE DE FICHE ŒUVRE

Effacement n°4

2026 · Acrylique et collages sur toile · 24 × 36 pouces (61 × 91 cm)

Documente la démolition d'un immeuble du Plateau Mont-Royal en mars 2026. Les fragments de plâtre et papier peint visibles dans la toile ont été prélevés sur le site avant sa démolition.

CRITÈRES DE SÉLECTION DES ŒUVRES

80 % d'œuvres récentes (24 derniers mois). 20 % d'œuvres signature antérieures. Cohérence visuelle dans la diversité. Œuvres représentatives de ta démarche actuelle. 1-2 œuvres en collections publiques si applicable (mention dans la fiche).



ATELIER-GALERIE L'ORIGINAL SAINT-DENIS · ACCROCHAGE PERMANENT

L'accrochage en galerie t'oblige à la sélection drastique : 15-25 œuvres maximum dans ton portfolio, exactement comme un commissaire le ferait pour une exposition solo. La discipline de sélection signale plus de sérieux qu'une exhaustivité maladroite.

04 Curriculum vitae artistique

FORMAT · STRUCTURÉ OBLIGATOIRE · 1 À 2 PAGES MAXIMUM

Format structuré obligatoire. Pas linéaire chronologique chaotique. Catégories distinctes avec hiérarchie. Tri par année décroissante dans chaque catégorie.

EN-TÊTE IDENTITÉ

[À PERSONNALISER : Nom Prénom]

Né(e) en [année] à [ville] · Vit et travaille à [ville]

Atelier : [adresse ou quartier] · Site web : [URL] · Instagram : @[handle]

FORMATION

[Année] — [Diplôme] — [Institution]

EXPOSITIONS INDIVIDUELLES (PAR ANNÉE DÉCROISSANTE)

[Année] — [Titre exposition] — [Lieu] — [Ville]

EXPOSITIONS COLLECTIVES (MAXIMUM 10-12 PAR ANNÉE DÉCROISSANTE)

[Année] — [Titre exposition] — [Lieu] — [Ville]

DISTINCTIONS ET BOURSES

[Année] — [Type bourse] — [Organisme]

COLLECTIONS PUBLIQUES

[Institution] — [Année d'acquisition] — [Œuvre acquise]

MENTIONS PRESSE

[Date] — [Média] — [Titre article] — [Auteur]

RÉSIDENCES (SI APPLICABLE)

[Année] — [Institution] — [Lieu]

PARCOURS PROFESSIONNEL (SI PERTINENT)

[Année] — [Rôle] — [Organisation]

Si une catégorie est vide, l'omettre complètement. Vide vaut mieux que mal rempli. Un CV de 1 page bien structuré bat un CV de 4 pages bavard.

05 Biographie courte

LONGUEUR · 150 À 200 MOTS EN 6-7 PHRASES

Texte narratif complétant le CV. Rédigé à la troisième personne (différence avec la démarche qui est en JE).

EXEMPLE COMPLET (170 MOTS)

Dorian Verdier est un peintre montréalais né en 1989. Diplômé de HEC Montréal en 2024 avec un mémoire sur la démocratisation de l'art, il a fondé la galerie L'Original en 2020 tout en menant une pratique de peinture documentaire critique. Son travail explore la mémoire des lieux montréalais transformés par la gentrification. Chaque toile combine peinture acrylique et collages d'objets prélevés sur sites avant démolition. Sa série Effacement a été soutenue par une bourse CALQ en 2024 et présentée à la galerie L'Original Saint-Paul en 2026.

06 Expositions documentées (2-3 expositions clés)

FORMAT · DOUBLE PAGE PAR EXPOSITION MAJEURE

Pour les 2-3 expositions les plus importantes de ta carrière, double page de documentation. Photos vernissage ou scénographie d'ensemble + texte d'introduction 50-100 mots + liste des œuvres exposées + citation extraite presse si disponible.



PHOTO HUGO-SÉBASTIEN AUBERT, LA PRESSE

Normand Giguère et Dorian Verdier, de la galerie L'Original, entourent Zilon, figure de l'art urbain montréalais.

LA PRESSE · ARTS VISUELS · PHOTO HUGO-SÉBASTIEN AUBERT

Photo officielle La Presse pour l'exposition Hommage aux pionniers de l'art urbain (février 2023). Documenter chaque exposition avec photos vernissage et scénographie permet d'enrichir la section 6 du portfolio avec preuves visuelles tangibles.

07 Présence en collections publiques

CRITÈRE · SECTION UNIQUEMENT SI AU MOINS 1 ŒUVRE EN COLLECTION PUBLIQUE

Section uniquement si au moins 1 œuvre en collection publique. Sinon, omettre complètement (vide vaut mieux que mal rempli).

EXEMPLE DE PRÉSENTATION

Banque d'art du Conseil des arts du Canada

Acquisition : 2025 · Numéro accession : 25-1842

Œuvre : *Circuit urbain* (2023, 122 × 244 cm, technique mixte sur panneau de bois)

08 Mentions presse

SÉLECTION · 3 À 8 MENTIONS PRESSE LES PLUS CRÉDIBLES

3 à 8 mentions presse les plus crédibles. Pas tout lister. Hiérarchie par crédibilité : médias nationaux (La Presse, Radio-Canada, Devoir) avant médias spécialisés (Vie des arts, Esse) avant médias locaux.

POUR CHAQUE MENTION

Logo média en haut. [À PERSONNALISER : Titre article]. [Date publication]. [Auteur]. Citation extraite : 1-2 phrases significatives entre guillemets. Capture d'écran ou scan de l'article (lisible). Lien vers article complet si en ligne.

09 Processus de travail

DIFFÉRENTIATEUR · 80 % DES PORTFOLIOS N'EN ONT PAS

Section différenciante. 80 % des portfolios n'en ont pas. La présence d'un processus documenté signale immédiatement un artiste qui réfléchit à sa pratique.

CONTENU ATTENDU

Texte sur ta méthode (200-300 mots). Photos d'atelier (3-5 photos haute résolution) : plan d'ensemble, détail d'un geste technique, œuvre en cours, outils et matériel, portrait en action. Optionnel : QR code vers vidéo atelier 1-2 minutes (héberger sur Vimeo ou YouTube non-listé).

EXEMPLE DE TEXTE PROCESSUS

« Ma pratique commence par la marche urbaine. Je parcours systématiquement les quartiers en transformation de Montréal, en documentant photographiquement les façades, ruelles, intérieurs en transition. Je prélève également des fragments matériels (avec autorisation) qui deviennent matière première de mes toiles. Le passage à l'atelier suit un processus en 4 étapes : sélection des images sources, préparation des supports, intégration des collages, puis travail pictural en 12-20 couches successives sur 4-8 mois par toile. »

10 Coordonnées et représentation

POSITION · DERNIÈRE PAGE DU PORTFOLIO

COORDONNÉES PROFESSIONNELLES

Nom complet · Téléphone professionnel · Email professionnel

Site web · Instagram · LinkedIn (si applicable)

Adresse atelier (optionnel)

GALERIE(S) REPRÉSENTANTE(S)

L'Original Saint-Paul · 163 rue Saint-Paul Ouest, Montréal

contact@loriginal.org · 514-XXX-XXXX

DISPONIBILITÉ

Disponible pour commissions, expositions, résidences, projets sur mesure.

Portfolio mis à jour le [date].

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Production numérique et physique

VERSION NUMÉRIQUE PDF

Format	PDF
Dimensions	A4 à l'italienne (29,7 × 21 cm horizontal) OU format carré (21 × 21 cm)
Poids fichier cible	Sous 10 MB
Résolution images	150 dpi (compromis qualité/poids)
Nombre de pages	12 à 20 pages
Hyperliens	Actifs (site, vidéos, articles, email)
Nomenclature fichier	Portfolio_PrenomNom_2026.pdf

OUTILS DE PRODUCTION RECOMMANDÉS

Adobe InDesign	Standard pro (Creative Cloud, 25 \$/mois)
Affinity Publisher	Alternative (achat unique 70 \$ CAD)
Canva Pro	Portfolios simples (12 \$/mois)

VERSION PHYSIQUE IMPRIMÉE

Format	A4 horizontal ou format carré 21×21 cm
Papier	170-250 g/m ² (texture mate, pas glacé brillant)
Couverture	Rigide ou semi-rigide
Reliure	Cousue ou cahier piqué pour 20-30 pages
Nombre d'exemplaires	5-10 (rotation pour rencontres)

Coût total estimé	400-800 \$ CAD pour 5 portfolios 24 pages
Délai impression	5-10 jours ouvrables
IMPRIMEURS SPÉCIALISÉS LIVRES D'ART À MONTRÉAL	
Rubiks Solutions Graphiques (rubiks.com) · HG Image · Imprimerie Solisco (volumes plus importants)	
ÉDITION 2026	— 09 —

CALENDRIER ANNUEL

Maintenance du portfolio

PÉRIODE	ACTION REQUISE
Janvier	Mise à jour majeure. Audit complet. Ajout 3-5 œuvres signature de l'année. Retrait 2-3 œuvres anciennes. Mise à jour CV, biographie, photo portrait. Réimpression de 3-5 exemplaires physiques.
Avril	Mise à jour mineure pré-foires. Ajout mentions presse Q1. Ajustement biographie courte. Vérification cohérence.
Juillet	Mise à jour mineure mi-année. Ajout expositions printanières documentées. Mise à jour résidences si applicable.
Octobre	Mise à jour mineure avant Q4. Ajout expositions d'automne. Mise à jour mentions presse récentes.
Avant chaque candidature	Personnalisation selon destinataire. Ajustement sélection œuvres si pertinent. Vérification orthographe et liens actifs.

. . .

LES ERREURS QUI TUENT TON PORTFOLIO

Cinq pièges récurrents

01

Photos basse résolution

Pixels visibles ou flou = portfolio jeté en 30 secondes par galeriste. Investir dans photographe pro (400-800 \$ pour séance 15-20 œuvres) ou maîtriser la technique soi-même.

02

Trop d'œuvres présentées

40+ œuvres = saturation et perte d'attention. Maximum 25, idéalement 18-20. La discipline de sélection signale ton sérieux.

CV chaotique sans structure

Mélange chronologique aléatoire, pas de catégories claires, pas d'ordre décroissant. Format normalisé attendu (voir section 4).

Démarche pédante avec jargon

« Mon œuvre interroge les fondements ontologiques de la spatialité urbaine post-moderne » = perdu. Clarté avant tout.

Portfolio jamais mis à jour

Portfolio 2022 envoyé en 2026 signale manque de sérieux et de production récente. Mise à jour annuelle minimum.

LE TEST FINAL

Cinq questions avant chaque envoi

Avant chaque envoi de portfolio, se poser ces cinq questions. Si « non » à 1 question, repousser l'envoi et corriger. Mieux vaut envoyer 1 semaine plus tard avec qualité que demain en l'état.

01. Si un inconnu ouvre mon portfolio, comprend-il qui je suis en 90 secondes ?
02. Mes 5 premières œuvres sont-elles mes 5 meilleures (pas mes 5 plus récentes par habitude) ?
03. Mon CV est-il à jour avec les marqueurs des 12 derniers mois ?
04. Le PDF pèse-t-il moins de 10 MB et s'ouvre-t-il rapidement ?
05. Si je le donne à un galeriste demain, suis-je fier de chaque page sans exception ?

Si « non » à une seule de ces questions, ton portfolio n'est pas prêt. Corrige avant d'envoyer.

• • •

POUR ALLER PLUS LOIN

Trois prochaines étapes

01

Rejoindre la communauté d'artistes L'Original

Tu crées des œuvres originales avec un prix au-dessus de 1 \$ le pouce carré ? Rejoins une communauté d'artistes qui exposent à Montréal et à l'international. 2/3 de nos artistes vendent à l'international dès leur première année. Inscription Artsy incluse dans tous les forfaits.

LORIGINAL.ORG/FR/DEVENIR-ARTISTE →

02

Suivre la formation Créateur professionnel

12 mois pour structurer ta carrière d'artiste : branding, démarche, vernissage, galeries, bourses, presse, finances. 90 \$ par mois. Le module Portfolio professionnel couvre en vidéo la production technique du PDF dans InDesign, le choix des photos d'œuvres, l'impression physique et la mise à jour annuelle.

LORIGINAL.ORG/FR/FORMATION →

03

Faire le canvas storytelling avant de rédiger ta démarche

La section 2 du portfolio (démarche artistique, 250-400 mots) est la plus difficile à rédiger. Si tu n'as pas encore clarifié ton obsession centrale et ta filiation artistique, ta démarche sera générique. Le canvas se fait en 90 minutes et débloque tout le reste.

LORIGINAL.ORG/FR/OUTILS/CANVAS-STORYTELLING-ARTISTE →

Dorian Verdier

FONDATEUR DE L'ORIGINAL

Galleries Saint-Denis (4455 rue Saint-Denis) et Saint-Paul (163 rue Saint-Paul Ouest), Montréal. Mémoire HEC 2024 sur la démocratisation de l'art. A reçu plus de 800 portfolios entre 2020 et 2025 dont les 30 % bien structurés ont déclenché entretien, et les 70 % mal structurés ont été archivés sans suite.

OUTILS COMPLÉMENTAIRES

Selon ce qui te bloque ensuite

Ton portfolio est structuré. Les étapes suivantes dépendent de tes objectifs : candidater à une galerie, demander une bourse, exposer à une foire, ou décrocher des commissions privées.

Tu as ton portfolio mais ta démarche artistique (section 2) reste floue.

Le [canvas storytelling artiste en 7 questions](#) te débloque en 90 minutes. C'est le prérequis avant toute rédaction de démarche pour les sections 2 et 5 du portfolio.

Tu as ton portfolio mais tu hésites entre 4 versions différentes de ta démarche selon la destination.

Les [5 templates de démarche artistique](#) donnent la structure pour candidature galerie, bourse, foire, site personnel et communiqué de presse. À adapter selon ton envoi.

Tu n'as pas encore de photos d'œuvres haute résolution pour la section 3.

Le [guide photo d'œuvres en ligne](#) détaille le setup éclairage low-cost à 200 \$ CAD, les réglages caméra, le post-traitement Lightroom, et les erreurs qui ruinent un portfolio professionnel.

Tu prêt à utiliser ton portfolio pour candidater à une galerie québécoise.

Le [kit candidature galerie](#) donne la lettre de présentation type, la check-list documents, et les 12 galeries québécoises ouvertes aux artistes émergents avec leurs critères réels.

• • •

*L'Original · Atelier-galerie d'art urbain montréalais
4455 Saint-Denis & 163 Saint-Paul Ouest, Montréal*