
L'ORIGINAL · GUIDE PRATIQUE POUR ARTISTES

GUIDE PRATIQUE · IDENTITÉ ARTISTIQUE

Le pseudonyme artistique.

Quatre options pour choisir ton identité publique. Implications SEO, juridiques et fiscales de chacune, avec décision finale en 20 minutes.

PAR DORIAN VERDIER
FONDATEUR DE L'ORIGINAL

LORIGINAL.ORG
ÉDITION 2026

INTRODUCTION

Pourquoi cette question n'est pas anodine

Choisir entre garder ton nom civil ou adopter un pseudonyme artistique semble être une décision d'image. C'est en fait une décision stratégique avec des conséquences SEO, juridiques et fiscales que tu vivras pendant 20 ans.

Sur les 800 candidatures d'artistes reçues à L'Original en cinq ans, 40 % avaient un problème de nom. Pseudonyme imprononçable, nom trop générique pour le SEO, nom civil oublié dans le marché québécois, ou pire : changement de nom après deux ans de carrière qui réinitialise toute la notoriété accumulée.

La bonne nouvelle : il n'y a pas de mauvaise option, seulement une option mal choisie pour ta situation. Ce guide t'amène à la bonne décision en 20 minutes de réflexion structurée, sans avoir à revenir en arrière dans 3 ans.

Tu peux changer d'œuvres, de médium, de galerie, de ville. Tu ne peux pas changer de nom sans tout réinitialiser.

Quatre options existent. Chacune sert un type d'artiste différent. Ce qui marche pour MONK.E ne marche pas pour Kevin Ledo, et inversement. Ce document te donne les critères pour identifier ton option, et les exemples concrets d'artistes représentés à L'Original qui ont fait chaque choix.

Pour le contexte stratégique complet, voir l'article : loriginal.org/fr/blogue/identite-artistique-pseudonyme

MÉTHODE

Cinq questions avant de choisir

Réponds aux cinq questions ci-dessous. Tes réponses orientent vers l'une des quatre options présentées ensuite. Pas de bonne réponse abstraite — la bonne réponse est celle qui colle à TA situation.

- 01. Ton nom civil est-il facile à prononcer et orthographier au Québec ET dans tes marchés cibles internationaux ?
- 02. Ton nom civil est-il déjà porté par un autre artiste, célébrité ou marque visible en ligne (cherche sur Google et Instagram) ?
- 03. Ton travail artistique est-il très différent de ton activité professionnelle principale (avocate qui peint, médecin qui sculpte) ?
- 04. Veux-tu pouvoir séparer fiscalement et juridiquement ta personne civile de ton activité artistique ?
- 05. Quel est ton niveau de confort avec une signature graphique stylisée (logo, tag, signature manuscrite) ?

Note tes réponses sur papier avant de continuer. Sans cette étape, tu vas lire les options en cherchant celle qui te plaît esthétiquement, pas celle qui te sert stratégiquement.

. . .

VUE D'ENSEMBLE

Les quatre options

OPTION	EXEMPLE L'ORIGINAL	POUR QUI
01. Nom civil complet	Kevin Ledo, Dorian Verdier	Nom déjà unique, parcours intégré
02. Nom simplifié	Astro (de son vrai prénom)	Nom civil trop long ou complexe
03. Pseudonyme partiel	Make Noize, Lost Claws	Concept créatif fort, identité hybride
04. Pseudonyme complet	MONK.E, Labrona, Zilon	Univers artistique distinct, anonymat partiel

01 Garder ton nom civil complet

L'option de la continuité — ton identité artistique et civile ne forment qu'une seule personne publique.

EXEMPLES L'ORIGINAL

Kevin Ledo, Dorian Verdier, Stéphan Leblanc, Étienne Martin, Nicolas Craig, Shana Patry, Audrey Néron, Ariane Duplessis, Samuelle Bédard.

QUAND CETTE OPTION EST LA BONNE

Ton nom civil est unique au Québec et dans tes marchés cibles. Il s'orthographe et se prononce naturellement en français et en anglais. Tu n'as pas d'activité professionnelle qui crée un conflit d'image avec ton travail artistique. Tu acceptes que ta vie civile et artistique soient publiquement reliées.

IMPLICATIONS STRATÉGIQUES

SEO	Avantage si ton nom est déjà rare. Désavantage majeur s'il existe un autre Kevin Ledo dans la mode ou la musique — tu te bats pour la première page.
JURIDIQUE	Aucune démarche. Tes contrats, factures et déclarations sont au même nom. Ton portfolio Google fait remonter tous tes contenus civils ET artistiques (LinkedIn, articles HEC, anciens projets).
FISCAL	Revenus artistiques déclarés au même nom que ton activité principale. Simplification administrative mais aucune séparation comptable possible sans incorporation.
MARKETING	Ton réseau personnel devient ton premier marché. Effet boule de neige rapide les 2 premières années, plafond après 5 ans si tu ne sors pas de ton cercle.

02 Simplifier ton nom civil

Tu gardes ton identité civile, mais tu la rends commerciale — un seul prénom, un nom raccourci, ou les initiales suivies d'un nom.

EXEMPLES L'ORIGINAL ET ART URBAIN MONTRÉALAIS

Astro (prénom utilisé seul), BDOR (initiales de Samuelle Bédard, version 2), Teetz (diminutif), Le Bilce (article + prénom simplifié).

QUAND CETTE OPTION EST LA BONNE

Ton nom civil complet est trop long, trop générique, ou difficile à prononcer hors Québec. Tu veux garder un lien avec ton identité réelle mais créer une accroche commerciale plus forte. Tu acceptes que ce nom apparaisse sur tes œuvres, tes signatures et tes documents juridiques (avec mention « connu sous le nom de »).

IMPLICATIONS STRATÉGIQUES

- | | |
|------------------|--|
| SEO | Avantage majeur — un nom court et unique se positionne très vite en première page. Astro classe en 6 mois sur « Astro artiste Montréal ». |
| JURIDIQUE | Tu peux signer artistiquement « Astro » mais tes contrats et factures restent à ton nom civil avec la mention « connu sous le nom artistique de Astro ». Aucune démarche notariée requise. |
| FISCAL | Identique au nom civil complet. Pas d'avantage particulier. Si tu veux séparer fiscalement, tu dois t'incorporer (voir M02-LM02). |
| MARKETING | Très efficace sur Instagram et Artsy — un nom court est mémorisé et tagué plus facilement. Inconvénient : risque d'homonymie avec d'autres « Astro » dans le monde. |



PORTRAIT COLLAGE · ACRYLIQUE ET PAPIER SUR TOILE, 80 × 60 CM

L'identité artistique est elle-même un collage : ton nom civil, ton héritage, ta géographie, et la marque que tu choisis de construire. Le bon pseudonyme est celui qui fait tenir l'ensemble sans tension.

03 Pseudonyme partiel ou conceptuel

Ton pseudonyme exprime une posture ou un concept artistique, mais tu restes joignable sous ton nom civil dans certains contextes.

EXEMPLES L'ORIGINAL ET ART URBAIN MONTRÉALAIS

Make Noize, Lost Claws, Indiana Brierley (nom hybride), The Rouge Color, Origami Explorateur, Wayward Soul.

QUAND CETTE OPTION EST LA BONNE

Ton pseudonyme porte une signification conceptuelle qui complète ton travail. Tu veux préserver un certain anonymat artistique (pour des raisons professionnelles, familiales, ou personnelles) sans aller jusqu'à l'anonymat total. Tu acceptes la dualité : signer artistiquement avec un nom, contractualiser avec un autre.

IMPLICATIONS STRATÉGIQUES

- | | |
|------------------|---|
| SEO | Excellent si le pseudonyme est unique (peu de « Lost Claws » dans le monde). Risque si trop générique (« Make Noize » coexiste avec un label musical du même nom). |
| JURIDIQUE | Contrats au nom civil avec mention du pseudonyme. Pas de protection automatique du pseudonyme — pour le protéger, dépose-le comme marque de commerce (450 \$ CAD, valable 10 ans renouvelables). |
| FISCAL | Si tu factures depuis ton entreprise individuelle, tu peux enregistrer le nom commercial du pseudonyme au Registraire des entreprises du Québec (REQ) pour 38 \$ CAD/an. Factures émises au nom commercial. |
| MARKETING | Le pseudonyme conceptuel raconte une histoire. Avantage : il devient un sujet de conversation et facilite la presse. Inconvénient : il faut souvent expliquer la signification. |

04 Pseudonyme complet

Ton nom artistique devient ta seule identité publique. Le grand public ne connaît pas ton nom civil — c'est l'option des grands de l'art urbain.

EXEMPLES L'ORIGINAL ET ART URBAIN MONTRÉALAIS

MONK.E, Labrona, Astro (option mixte 02+04), Zilon, Scan, Zoltan, Ankhone, Zek, Zema, Lost Claws, Teetz.

QUAND CETTE OPTION EST LA BONNE

Ton univers artistique a une identité propre, distincte de ta vie civile. Tu travailles dans l'art urbain, le graffiti, le street art, ou tu veux construire un personnage artistique fort qui ne se confond pas avec la personne. Tu acceptes la gestion administrative double (factures civiles + communication artistique au pseudonyme) ou tu t'incorpores pour simplifier.

IMPLICATIONS STRATÉGIQUES

SEO	Optimal si le pseudonyme est créatif et unique (« MONK.E » avec le point, « Zilon » avec le tréma — graphies atypiques = très peu de concurrence). Une recherche Google ne ramène que toi.
JURIDIQUE	Étape obligatoire : dépôt du pseudonyme comme marque de commerce auprès de l'OPIC (Office de la propriété intellectuelle du Canada) — environ 450 \$ CAD, durée 10 ans. Sans cela, n'importe qui peut s'approprier ton nom commercialement.
FISCAL	Recommandation forte : incorporation (constitution en société par actions). Coût 350-1000 \$ CAD selon que tu fais toi-même ou via notaire. Permet de facturer au nom du pseudonyme, séparer les revenus artistiques de tes autres revenus, optimiser fiscalement.
MARKETING	L'option la plus puissante à long terme. MONK.E construit son univers depuis 1996. Labrona depuis 1997. La cohérence pendant 25 ans crée un actif intangible (la marque artistique) qui se valorise.



LABRONA, SANS TITRE · ACRYLIQUE SUR TOILE, 106 × 106 CM

Labrona a fait le choix du mononyme à 25 ans. 27 ans plus tard, son nom artistique vaut plus que son nom civil — et il a pu le déposer comme marque, le faire vivre dans 30 villes et le transmettre à terme.

DÉCISION FINALE

Matrice de décision en 60 secondes

Croise tes réponses aux cinq questions de l'autodiagnostic avec ce tableau. La colonne où tu coches le plus indique ton option optimale.

SI TA SITUATION EST...	01 CIVIL	02 SIMPLIFIÉ	03 PARTIEL	04 COMPLET
Mon nom civil est unique et prononçable	✓	✓		
Mon nom civil est long ou complexe		✓	✓	✓
J'ai une activité professionnelle distincte			✓	✓
Je travaille dans l'art urbain / graffiti			✓	✓
Je veux séparer fiscalement mes revenus			✓	✓
Je veux préserver un anonymat partiel			✓	✓
J'ai un concept fort à incarner			✓	✓
Je veux maximiser mon SEO international		✓	✓	✓
Je suis prêt à faire incorporer / déposer marque				✓
Ma vie civile et artistique sont indissociables	✓	✓		

Si tu hésites entre deux options, choisis toujours celle qui est la plus difficile à changer plus tard. Passer du civil au pseudonyme est facile. L'inverse est impossible sans réinitialiser ta carrière.

ERREURS À ÉVITER

Cinq pièges récurrents

Sur les 800 candidatures reçues à L'Original, ces cinq erreurs reviennent dans 60 % des dossiers d'artistes émergents.

01

Pseudonyme imprononçable ou difficile à taper

« Xq7vL » ou « ARTİST_3000 » sont des cauchemars SEO et marketing. Les visiteurs ne savent pas comment te chercher, les journalistes orthographient mal, les acheteurs n'arrivent pas à te recommander oralement. Test : ton pseudonyme doit pouvoir être dicté au téléphone sans confusion.

02

Homonymie internationale non vérifiée

Avant de choisir, cherche ton nom sur Google, Instagram, TikTok, Artsy. Si un autre artiste vivant porte déjà ce nom, abandonne. Tu perdras 2 ans à essayer de te positionner avant lui.

03

Changement de nom après 18 mois de carrière

Tu as commencé sous ton nom civil, tu changes pour un pseudonyme « plus stylé ». Résultat : toute ta presse, ton SEO, tes contacts collectionneurs sont liés à l'ancien nom. Les premiers 24 mois sont décisifs — choisis bien avant de publier ton premier vernissage.

04

Pseudonyme non déposé légalement (option 04)

Tu construis une marque artistique sans la protéger juridiquement. Un autre artiste ou une marque commerciale peut s'approprier ton nom. Dépôt OPIC = 450 \$ CAD pour 10 ans. C'est le meilleur investissement marketing que tu feras.

Pseudonyme qui date ton époque

Évite les noms qui sentent les tendances 2020-2025 (références NFT, mots cyber, suffixes en « .eth » ou « xyz »). Tu vivras avec ce nom pendant 20-40 ans. Vise l'intemporel — comme « Labrona », « MONK.E » ou « Astro » qui n'auraient pas pris une ride en 2005 et n'en prendront pas en 2045.

LE TEST FINAL

Sept tests avant de publier

Avant de figer ton nom dans ta première publication Instagram, première candidature galerie ou premier site web, fais passer ton choix par ces sept tests.

- Test Google : ton nom retourne moins de 100 000 résultats et pas d'homonyme actif dans les 10 premiers.
- Test Instagram : @tonnom est disponible ou variation acceptable.
- Test domaine : tonnom.com ou .art est disponible.
- Test oral : tu peux le dire au téléphone sans épeler.
- Test écrit : un journaliste québécois et un journaliste anglophone l'orthographient correctement à la première fois.
- Test tatouage : tu n'aurais pas honte de le porter comme tatouage dans 20 ans.
- Test grand-mère : tu peux le dire à ta grand-mère sans rougir ni avoir à expliquer.

*Si tu rates un seul de ces tests, change ton nom maintenant.
Pas dans 6 mois. Maintenant.*

• • •

POUR ALLER PLUS LOIN

Trois prochaines étapes

Rejoindre la communauté d'artistes L'Original

Tu crées des œuvres originales avec un prix au-dessus de 1 \$ le pouce carré ? Rejoins une communauté d'artistes qui exposent à Montréal et à l'international. 2/3 de nos artistes vendent à l'international dès leur première année. Inscription Artsy incluse dans tous les forfaits.

LORIGINAL.ORG/FR/DEVENIR-ARTISTE →

02

Suivre la formation Créateur professionnel

12 mois pour structurer ta carrière d'artiste : branding, démarche, vernissage, galeries, bourses, presse, finances. 90 \$ par mois. Le module Branding artiste couvre en vidéo le choix du pseudonyme, le dépôt de marque OPIC, l'incorporation, et la construction de ton univers visuel cohérent.

LORIGINAL.ORG/FR/FORMATION →

03

Faire le canvas storytelling avant d'arrêter ton nom

Si tu n'as pas encore clarifié ton obsession centrale et ta filiation artistique (canvas en 90 minutes), ton nom risque d'être joli mais hors-sujet par rapport à ton travail. MONK.E n'aurait pas marché pour un peintre minimaliste, et inversement. Le canvas vient toujours avant le nom.

LORIGINAL.ORG/FR/OUTILS/CANVAS-STORYTELLING-ARTISTE →

Dorian Verdier

FONDATEUR DE L'ORIGINAL

Galeries Saint-Denis (4455 rue Saint-Denis) et Saint-Paul (163 rue Saint-Paul Ouest), Montréal. Mémoire HEC 2024 sur la démocratisation de l'art. Dorian Verdier a fait le choix du nom civil complet pour la cohérence éditoriale entre son rôle de galeriste, ses publications et son mémoire académique — un cas d'école d'option 01.

OUTILS COMPLÉMENTAIRES

Selon ce qui te bloque ensuite

Tu as choisi ton nom. Les étapes suivantes dépendent maintenant de ton option et de ton projet de carrière. Voici les outils L'Original qui s'enchaînent.

Tu as choisi l'option 04 (pseudonyme complet) et tu veux comprendre l'incorporation et le dépôt de marque.

Le [guide incorporation artiste Québec](#) détaille les démarches OPIC, REQ, comptable et coûts réels d'incorporation pour un artiste, avec timeline mois par mois pour la première année.

Tu as ton nom mais ta démarche artistique n'est pas encore clarifiée.

Les [5 templates de démarche artistique](#) donnent la structure pour candidature galerie, demande de bourse, foire, site personnel et communiqué de presse. Avec ton nom + ta démarche, ton dossier galerie est prêt.

Tu veux savoir si ton pseudonyme est déjà pris au Québec ou au Canada.

Recherche gratuite au Registraire des entreprises du Québec (registreentreprises.gouv.qc.ca) pour les noms commerciaux québécois, et à la [base de données OPIC](#) pour les marques canadiennes. Fais ces deux recherches avant de figer ton choix.

Tu hésites entre option 03 et option 04 sur les implications fiscales réelles.

Le [calculateur prix au pouce carré](#) applique aussi un coefficient selon ton statut juridique (travailleur autonome vs incorporé). Test rapide : si tu fais plus de 35 000 \$ CAD de revenus artistiques annuels, l'incorporation devient rentable.

• • •

*L'Original · Atelier-galerie d'art urbain montréalais
4455 Saint-Denis & 163 Saint-Paul Ouest, Montréal*