



L'ORIGINAL · GUIDE PRATIQUE POUR ARTISTES

GUIDE PRATIQUE · DÉMARCHE ARTISTIQUE

5 templates de démarche artistique.

*Adaptés à 5 destinations : galerie, bourse, foire, site personnel,
presse. Avec structure, longueur cible et exemples concrets.*

PAR DORIAN VERDIER
FONDATEUR DE L'ORIGINAL

LORIGINAL.ORG
ÉDITION 2026

ATELIER-GALERIE L'ORIGINAL SAINT-DENIS, MONTRÉAL

INTRODUCTION

Pourquoi 5 templates et pas 1

Beaucoup d'artistes envoient la même démarche partout : à L'Original, au CALQ, à la foire Papier, sur leur site, dans leur communiqué de presse. Résultat : une démarche qui ne marche nulle part vraiment, parce qu'elle a été pensée pour personne.

Le galeriste cherche un artiste cohérent et vendable. Le jury du CALQ cherche la rigueur intellectuelle d'un projet borné dans le temps. La foire veut une accroche qui donne envie de marcher jusqu'au stand. Le visiteur de ton site veut comprendre qui tu es. Le journaliste veut une phrase quotable.

Une démarche unique pour tous ces contextes échoue partout.

Ce document contient cinq templates avec structure, longueur cible et exemples concrets. Tu adaptes chacun en remplaçant les sections [À PERSONNALISER] avec ton propre contenu.

Pour la méthode de rédaction sous-jacente, voir l'article : loriginal.org/fr/blogue/demarche-artistique-percutante

. . .

MÉTHODE

Le principe de base — structure en 5 paragraphes

Toutes les bonnes démarches artistiques partagent cette structure de fond, déclinée en cinq variations selon le contexte.

01. La tension que tu explores.
02. Ton geste technique signature.
03. Ta filiation artistique.

04. Ce que tu refuses ou choisis spécifiquement.

05. Pourquoi maintenant — l'ancrage dans le contemporain.

Si tu n'as pas encore fait le travail de fond sur ces cinq points, commence par le canvas storytelling artiste avant d'utiliser ces templates. Sinon tu vas reproduire ta confusion en cinq formats au lieu de la résoudre.

TEMPLATE 01

Démarche pour candidature galerie

LONGUEUR CIBLE · 250 À 350 MOTS LECTURE JURY · 90 SECONDES

Tu soumetts ton dossier à L'Original ou à une autre galerie pour représentation. Le galeriste reçoit 100+ dossiers par an. Il cherche un artiste vendable ET cohérent, évalue ta capacité à parler de ton travail aux acheteurs, cherche des signaux de sérieux professionnel et veut comprendre ce qui te distingue.

STRUCTURE ATTENDUE

[À PERSONNALISER · TENSION QUE TU EXPLORES · 3-4 PHRASES]

EXEMPLE CONCRET

« Mon travail explore la tension entre mémoire urbaine et accélération de la gentrification. Mes 18 toiles récentes documentent des façades, ruelles et intérieurs montréalais transformés ou détruits entre 2020 et 2025. Chaque œuvre est un palimpseste qui superpose les états successifs d'un même lieu. »

[À PERSONNALISER · GESTE TECHNIQUE SIGNATURE · 3-4 PHRASES]

EXEMPLE

« Je travaille à l'acrylique combinée à des collages d'objets trouvés sur les sites avant démolition. Briques, fragments de plâtre, papiers peints décollés deviennent matière première intégrée à la toile. Cette technique transforme l'œuvre en archive physique du lieu disparu. »

[À PERSONNALISER · FILIATION ARTISTIQUE · 2-3 PHRASES]

EXEMPLE

« Ma démarche dialogue avec celle de Marcelle Ferron sur la transparence des couches et avec les photographies documentaires de Gabor Szilasi sur Montréal. Je me situe dans une tradition de peinture documentaire critique. »

[À PERSONNALISER · CE QUE TU REFUSES · 2-3 PHRASES]

EXEMPLE

« Je refuse la nostalgie esthétisante et la séduction facile. Mes œuvres ne flattent pas l'œil au premier regard. Elles demandent du temps de lecture pour révéler leurs couches successives, comme les lieux qu'elles documentent. »

[À PERSONNALISER · POURQUOI MAINTENANT · 2-3 PHRASES]

EXEMPLE

« Cette série prend toute sa pertinence en 2026 alors que Montréal connaît sa plus grande transformation urbaine en 50 ans. Mes toiles sont des archives sociales avant les démolitions, dans la lignée de mon mémoire HEC 2024 sur la démocratisation de l'art. »



LABRONA, SANS TITRE · ACRYLIQUE SUR TOILE, 106 × 106 CM

Labrona a travaillé sa démarche galerie en moins de 300 mots pour candidater à L'Original. Sa précision sur l'obsession centrale — les figures invisibilisées de la ville — a fait la différence dans les 90 premières secondes de lecture.

TEMPLATE 02

Démarche pour demande de bourse

LONGUEUR CIBLE · 400 À 500 MOTS LECTURE JURY · 8 À 15 MINUTES

CALQ, Conseil des arts du Canada, Conseil des arts de Montréal. Jury de pairs (artistes établis). Le jury évalue la rigueur intellectuelle de ta démarche, cherche un projet spécifique avec début et fin, valorise les enjeux contemporains (équité, écologie, identité, technologie), rejette le pédantisme mais apprécie la précision conceptuelle.

STRUCTURE ATTENDUE

PROJET PROPOSÉ · [À PERSONNALISER · TITRE COURT 3-7 MOTS]

[À PERSONNALISER · INTENTION DU PROJET · 80-100 MOTS]

Cette section ancre le projet précisément. Pas « explorer ma démarche ». Plutôt « réaliser une série de 18 toiles 36×48 pouces explorant X, présentée à Y en mai 2027 ».

[À PERSONNALISER · TENSION EXPLORÉE ET CONTEXTE PLUS LARGE · 100-120 MOTS]

Cette section relie ton projet à des enjeux contemporains. Référence à 1-2 artistes ou penseurs pertinents.

[À PERSONNALISER · MÉTHODE ET PROCESSUS · 80-100 MOTS]

Cette section démontre ta rigueur technique et conceptuelle. Comment tu vas concrètement réaliser le projet.

[À PERSONNALISER · ANCRAGE CONTEMPORAIN ET IMPACT ATTENDU · 80-100 MOTS]

Pourquoi ce projet maintenant, pour qui, avec quel impact dans le milieu ou la société.

[À PERSONNALISER · MARQUEURS DE CAPACITÉ DE RÉALISATION · 60-80 MOTS]

Brève mention de ton parcours : expositions précédentes, bourses obtenues, présence en collections publiques.

TEMPLATE 03

Démarche pour foire d'art

LONGUEUR CIBLE · 150 À 200 MOTS LECTURE VISITEUR · 30 À 90 SECONDES

Papier, Plural, Art Toronto, foires d'art accessibles. Catalogue avec ta page parmi 80-150 autres exposants. Brièveté absolue. Doit donner envie d'aller voir le stand. Pas le lieu pour démarche conceptuelle dense. Mélange entre démarche et accroche commerciale.

STRUCTURE ATTENDUE

[À PERSONNALISER · PHRASE D'ACCROCHE ÉMOTIONNELLE · 1 PHRASE]

EXEMPLE

« *Peindre les lieux qui disparaissent.* »

[À PERSONNALISER · DÉMARCHE CONDENSÉE · 80-100 MOTS]

EXEMPLE

« *Mon travail documente la mémoire urbaine de Montréal à travers une pratique de peinture-collage. Chaque toile superpose plusieurs strates : la photographie d'un lieu, des fragments matériels collectés avant sa démolition (briques, papiers peints, métal), et une réinterprétation picturale qui révèle ce que la disparition laisse comme trace. Cette démarche s'inscrit dans une tradition documentaire critique tout en explorant les possibilités plastiques de la matière trouvée.* »

[À PERSONNALISER · INVITATION AU STAND · 30-50 MOTS]

EXEMPLE

« *À découvrir au stand B12 : 12 toiles récentes de la série Effacement, dont 3 grands formats produits spécifiquement pour cette édition de Papier.* »



**ATELIER-GALERIE L'ORIGINAL SAINT-DENIS · 20 ARTISTES REPRÉSENTÉS EN
ACCROCHAGE PERMANENT**

Plusieurs artistes accrochés ici utilisent une version condensée de leur démarche au format foire pour les visiteurs spontanés. La brièveté est une discipline éditoriale, pas un appauvrissement.

TEMPLATE 04

Démarche pour site personnel

LONGUEUR CIBLE · 300 À 400 MOTS LECTURE · VISITEUR ENGAGÉ

Page « À propos » ou « Démarche » de ton site web. Le visiteur arrive là souvent après avoir vu une œuvre qui l'intéresse. Plus narratif que les autres templates. Tu peux te permettre la personnalité. Ton plus accessible (visiteurs non-spécialistes possibles). Inclut un appel à l'action discret en fin.

STRUCTURE ATTENDUE

[À PERSONNALISER · PHRASE D'OUVERTURE QUI TE SITUE · 1-2 PHRASES]

EXEMPLE

« Je suis Dorian Verdier, peintre montréalais. Mon travail explore ce qui reste d'un lieu après qu'on l'ait quitté. »

[À PERSONNALISER · MOMENT FONDATEUR ET OBSESSION CENTRALE · 80-100 MOTS]

Plus narratif que dans les autres templates. Tu peux raconter une histoire courte.

[À PERSONNALISER · DÉMARCHE DÉVELOPPÉE · 120-150 MOTS]

Reprend la structure standard (tension, geste signature, filiation, refus) mais avec ton plus accessible que pour candidature institutionnelle.

[À PERSONNALISER · INVITATION À EXPLORER · 50-80 MOTS]

EXEMPLE

« Si mon travail te touche, je t'invite à explorer mes séries récentes dans la section Œuvres. Pour recevoir mes prochaines productions en avant-première, tu peux t'inscrire à ma newsletter mensuelle. »

Démarche pour communiqué de presse

LONGUEUR CIBLE · 100 À 150 MOTS DOIT ÊTRE · QUOTABLE

Section « démarche de l'artiste » dans un communiqué de presse, dossier de presse, ou cartel de musée. Très condensé. Doit être quotable — les journalistes citeront 1-2 phrases. Précis et professionnel. Pas le lieu pour personnalité, plutôt pour clarté conceptuelle.

STRUCTURE ATTENDUE (TEMPLATE 05)

[À PERSONNALISER · PRÉSENTATION FACTUELLE · 1-2 PHRASES]

EXEMPLE

« Dorian Verdier, peintre montréalais représenté par la galerie L'Original, explore depuis 2020 la mémoire des lieux disparus de Montréal. »

[À PERSONNALISER · DÉMARCHE CONDENSÉE · 80-100 MOTS]

Texte dense, sans superflu, conceptuellement précis.

[À PERSONNALISER · ANCRAGE ACTUEL · 1-2 PHRASES]

EXEMPLE

« Sa nouvelle série Effacement, présentée à L'Original Saint-Paul jusqu'au 15 juin 2026, documente les transformations urbaines accélérées entre 2020 et 2025. »

• • •

LES INTERDITS

Cinq règles qui s'appliquent partout

Cinq erreurs reviennent dans 80 % des démarches reçues à L'Original. Les éviter te place déjà au-dessus du lot.

01

Pas de jargon académique pédant.

« *Mon travail interroge les fondements ontologiques de la spatialité urbaine* » = perdu.

« *Mon travail documente comment la mémoire des lieux survit à leur destruction physique* » = compris.

02

Pas de superlatifs sur ton propre travail.

« Mon œuvre profondément touchante explore... » = tu te disqualifies. Laisse le lecteur juger la profondeur.

03

Pas de mention de l'artiste en troisième personne dans la démarche.

Ça c'est pour la biographie. La démarche est rédigée en **JE**. Exception : communiqué de presse, où le tiers parle de toi à la troisième personne.

04

Pas de listes à puces.

La démarche est un texte fluide. Les puces fragmentent la lecture et signalent un manque de construction.

05

Pas de mention des prix ou marqueurs commerciaux.

Les bourses obtenues et expositions vont dans la biographie ou le CV. Pas dans la démarche.

LE TEST FINAL

Lecture à haute voix

Après rédaction, lire ta démarche à haute voix. Si tu trébuches, le lecteur trébuchera aussi. Réécrire les passages qui résistent à la lecture orale.

Faire relire par deux personnes :

- Une qui connaît l'art (test conceptuel).
- Une qui ne le connaît pas (test accessibilité).

Si les deux comprennent en une lecture, ta démarche fonctionne.

• • •

POUR ALLER PLUS LOIN

Trois prochaines étapes

01

Rejoindre la communauté d'artistes L'Original

Tu crées des œuvres originales avec un prix au-dessus de 1 \$ le pouce carré ? Rejoins une communauté d'artistes qui exposent à Montréal et à l'international. 2/3 de nos artistes vendent à l'international dès leur première année. Inscription Artsy incluse dans tous les forfaits.

LORIGINAL.ORG/FR/DEVENIR-ARTISTE →

02

Suivre la formation Créateur professionnel

12 mois pour structurer ta carrière d'artiste : branding, démarche, vernissage, galeries, bourses, presse, finances. 90 \$ par mois. Le module Branding artiste couvre en vidéo et en outils tout ce qui n'est pas dans ces templates : choix du pseudonyme, rédaction guidée, construction du portfolio.

LORIGINAL.ORG/FR/FORMATION →

03

Faire le canvas storytelling avant de remplir ces templates

Si tu n'as pas encore travaillé tes sept questions de fond (moment fondateur, obsession centrale, tension explorée, geste signature, filiation, refus, pourquoi maintenant), tu vas reproduire ta confusion dans cinq formats. Le canvas se fait en 90 minutes.

LORIGINAL.ORG/FR/OUTILS/CANVAS-STORYTELLING-ARTISTE →

Dorian Verdier

FONDATEUR DE L'ORIGINAL

Galleries Saint-Denis (4455 rue Saint-Denis) et Saint-Paul (163 rue Saint-Paul Ouest), Montréal. Mémoire HEC 2024 sur la démocratisation de l'art.

OUTILS COMPLÉMENTAIRES

Selon ta destination

Tu sais maintenant quelle démarche écrire pour chaque contexte. Voici les outils L'Original qui couvrent les étapes suivantes — selon ce qui te bloque ensuite.

Tu candidates à L'Original ou à une autre galerie et tu n'as pas encore de portfolio structuré.

Le [template portfolio artiste en 10 sections](#) donne la structure attendue par les galeristes, jurys de bourse et journalistes culturels, avec exemples de mise en page et erreurs courantes à éviter.

Tu prépares une demande de bourse et tu hésites sur le budget réaliste de ton projet.

Le [template budget projet artistique](#) couvre les 8 postes obligatoires d'un dossier CALQ ou Conseil des arts du Canada, avec ratios indicatifs et exemples chiffrés.

Tu prépares un communiqué de presse pour ton exposition et tu ne sais pas par où commencer.

Le [template communiqué exposition](#) donne la structure exacte attendue par les journalistes culturels québécois, avec accroche, factuel, citation quotable, démarche condensée et infos pratiques.

Tu prépares ta candidature à Papier ou à une autre foire d'art et tu ne sais pas comment te démarquer.

Le [guide candidature foire d'art Québec](#) décrit les critères réels d'évaluation des comités, les erreurs qui éliminent au premier tri, et la structure du dossier idéal.

• • •

*L'Original · Atelier-galerie d'art urbain montréalais
4455 Saint-Denis & 163 Saint-Paul Ouest, Montréal*